

TRANSFORM.BY

Vom Wandel zur Wirkung.

Transform.by Fazit:
Zukunftskompetenzen für eine starke Automobilbranche

24.11.2026 | 10 bis 17 Uhr
ATHEM Space, Bucher Str. 79a, 90419 Nürnberg

Mit **transform.by** begleiten wir seit mehreren Jahren kleine und mittlere Unternehmen der bayerischen Automobil- und Zulieferindustrie durch die tiefgreifende Transformation der Branche. Zum Abschluss der Projektlaufzeit in 2026 möchten wir gemeinsam mit hochrangigen Expert*innen den Blick nach vorn richten: Welche Zukunftskompetenzen braucht die Branche? Welche Kompetenzen machen Menschen und Organisationen fit für den Wandel? Und wo können Organisationen konkret ansetzen, um Mitarbeitende und Strukturen zukunftsfähig auszurichten?

Programm

Gesamtmoderation:
Dr. Martin Kommer-Hasenest, Projektleitung transform.by

10:00 Uhr Registrierung & Ankommen

Holen Sie sich einen Kaffee, legen Sie Ihre Jacke ab und kommen Sie gemütlich in den Räumlichkeiten an.

10:30 Uhr Grußworte

Dr. Kristin Hecker, Projektgruppenleitung f-bb

11:00 Uhr Keynote: Bereit für morgen? Kompetenzen im Wandel

Wie stellen wir uns persönlich und organisational zukunftsfähig auf? Ausgehend von dieser Frage diskutieren die Keynote-Speaker:innen zentrale Zukunftskompetenzen, gelingende Veränderungsprozesse und die Rolle betrieblicher Weiterbildung. Abschließend öffnet sich das Gespräch für Fragen aus dem Publikum.



Prof. Dr. Sabine Pfeiffer, FAU Erlangen-Nürnberg
Als Professorin für Soziologie an der FAU Erlangen-Nürnberg erforscht sie die Wechselwirkungen von Technologie, Arbeit und gesellschaftlichem Wandel. Ein besonderer Fokus ihrer Arbeit liegt auf der digitalen und ökologischen Transformation der Automobilindustrie – und den Auswirkungen auf Unternehmen, Beschäftigte und die Zukunft der Mobilität.



Prof. Dr. Alfred Quenzler, TH Ingolstadt
Nach mehreren Jahren Industrie- und Führungserfahrung bei der AUDI AG ist er 2009 an die Technische Hochschule Ingolstadt als Professor für Internationales Personal- und Organisationsmanagement berufen worden. Persönlichkeitsentwicklung, Selbstmanagement, Kompetenzmanagement, Führungskräfteentwicklung und Employer Branding sind seine Schwerpunktthemen.

12:00 Uhr Mittagspause inkl. Catering

13:00 Uhr **Parallele Sessions 1, 2, 3**

Session 1: Spielerisch lernen, Zukunft gestalten

Die Teilnehmenden erleben spielerisches Lernen direkt und entwickeln konkrete Ansätze, um Motivation und Lernkultur im eigenen Betrieb zu stärken. Ein sofort einsetzbares Tool unterstützt sie dabei, erste Schritte ohne große Budgets oder externe Programme umzusetzen.



Markus Utomo, Markus Utomo Design

Markus Utomo ist Diplom-Spielzeugdesigner und Spezialist für leuchtende (Kinder-) Augen. Von der Bundesregierung als herausragende Unternehmerpersönlichkeit in der Kultur- und Kreativbranche ausgezeichnet, gestaltet er seit über 15 Jahren Spiele, die Menschen nachhaltig begeis tern. Immer an der Schnittstelle von Kreativität, Bildung und Technologie nutzt er aktuell Künstliche Intelligenz, um Spiele und Produkte zu gestalten und zu evaluieren.

Session 2: Kompetenzbasierter Ansatz

Transformation, Digitalisierung und Dekarbonisierung sind nicht nur Technik-, sondern vor allem Kompetenzfragen. Anhand einer konkreten betrieblichen Rolle erproben die Teilnehmenden, wie sich benötigte Kompetenzen ableiten, Funktionen bewerten und Vergütungsentscheidungen marktgerecht einordnen lassen.



Hendrik Michael, Kompsys

Hendrik Peter Michael, Gründer von kompsys.de, bringt 25 Jahre internationale HR-Erfahrung in leitenden Positionen verschiedener Branchen mit. Er entwickelte konzernweite Kompetenzmodelle und verankerte kompetenzbasierte Vergütungssysteme verbindlich in Tarifverträgen. Sein Ansatz definiert Kompetenz praxisnah und messbar als Kombination aus Expertise und Stil, sowie systematischem, anschaulichem und humorvollem Praxiswissen.

Session 3: Werte verstehen, Wandel gestalten

Die Session zeigt, wie wertebasierte Kommunikation unterschiedliche Bedürfnisse aufgreift, Mitarbeitende auf Augenhöhe anspricht und Orientierung in Veränderungsprozessen schafft. Dabei wird Klimakommunikation als fester Bestandteil einer gelingenden Transformation verstanden.



Katharina Klimasinski, klimafakten.de

Katharina Klimasinski leitet den Bereich Akademie & Training bei klimafakten.de. Bevor sie sich auf Klima- und Transformationskommunikation spezialisierte, war sie neun Jahre in der Bau- und Energiewirtschaft tätig – unter anderem in den Bereichen CO2 Reduktion im Gebäudesektor und Solarenergie. Heute verbindet sie diese Praxiserfahrung mit psychologischem Fachwissen und beschäftigt sich insbesondere mit der Frage, wie Kommunikation Menschen für Veränderungsprozesse gewinnen und ins Handeln bringen kann.

14:30 Uhr Kaffeepause

15:00 Uhr **Parallele Sessions 4, 5, 6**

Session 4: BNE als Kompass für die Transformation

Die Session vermittelt Grundlagen nachhaltiger Entwicklung und zeigt, wie ökologische, soziale und ökonomische Nachhaltigkeit Unternehmen in Transformationsprozessen Orientierung geben kann. Anhand eines Praxisbeispiels und in Kleingruppen erarbeiten die Teilnehmenden, welche Chancen die drei Nachhaltigkeitsdimensionen für die Zukunftsfähigkeit ihres Unternehmens bieten.



Dr. Philip Zerweck, f-bb

Als Wissenschaftler und Innovationsmanager am Forschungsinstitut Betriebliche Bildung (f-bb) arbeitet er im Projekt BBNE-EcoNet an der Verankerung nachhaltigkeitsorientierter Berufsbildung in der Wirtschaft. Ein besonderer Fokus seiner Arbeit liegt auf dem tiefgreifenden Wandel der Wirtschaft und der Frage, wie Unternehmen diese Herausforderungen durch Nachhaltigkeit und gezielte Kompetenzentwicklung meistern können.

Session 5: Reflexionskompetenz: Sich selbst und Teams weiterentwickeln

Die Session bietet einen interaktiven Austausch und praxisnahe Einblicke in Methoden der Selbst- und Teamreflexion. Die Teilnehmenden erfahren, warum Reflexionskompetenz eine zentrale Zukunftskompetenz ist und wie sie an Hochschulen und in Organisationen gezielt gefördert werden kann.



Prof. Dr. Sophia Frank, HS Coburg

Prof. Dr. Sophia Frank lehrt Wirtschaftsinformatik 2.0 und ZukunftsDesign am Lernort Kronach. Zuvor war sie neun Jahre bei der uvex group tätig, wo sie die Themen "digitale Zusammenarbeit" und "Modern Work & Learning" sowie Projekte zur Digitalen Transformation, Unternehmenskultur und Führung verantwortete.

Session 6: Zukunft gestalten in unsicheren Zeiten

Die interaktive Session zeigt, wie Zukunftsbilder Orientierung schaffen und dabei helfen, konkrete Handlungsfelder für Organisationen abzuleiten. Im Mittelpunkt steht der Umgang mit Unsicherheit als zentrale Zukunftskompetenz, um Veränderungen auch unter unklaren Bedingungen aktiv zu gestalten.



Simone Engelhardt, Adaptive Wonderland

Simone Engelhardt arbeitet seit vielen Jahren an der Schnittstelle von Zukunftsforschung, Gestaltung, Medien und Transformation. Ihr Hinter grund verbindet Architektur, UX, Futures Thinking, Speculative Design und Prozessdesign in strategischen Kontexten. Darüber hinaus ist Simone als Dozentin an Hochschulen, Speakerin, Researcherin in freien Projekten sowie als Sparringspartnerin in Transformationsprozessen tätig.

16:30 Uhr **Abschluss im Plenum**

17:00 Uhr Ende der Veranstaltung

ab 17:00 Uhr Zeit & Raum für Austausch und Netzwerk



Für Verpflegung und ein interaktives Rahmenprogramm in Form von Informationsständen zu weiteren Projekten des f-bb und Gastbeiträgen ist gesorgt.

Veranstalter

Forschungsinstitut
Betriebliche Bildung gGmbH
Rollnerstraße 14
90408 Nürnberg

Kontakt

transform.by@f-bb.de
www.f-bb.de

Sozialpartnerschaftlich mit:

f-bb Forschungsinstitut Betriebliche Bildung

bayern innovativ Transformation

ffw Gesellschaft für Personal- und Organisationsentwicklung

IG METALL Bezirk Bayern

bayme vbm

vbw

Gefördert durch:

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Herausgeber: Forschungsinstitut Betriebliche Bildung gGmbH (f-bb), www.f-bb.de | Gestaltung: Valentum Kommunikation GmbH, www.valentum-kommunikation.de