

Thema V:

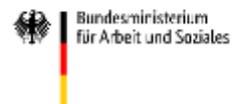
Hemmschwellen für digitale Angebote bei Beschäftigten abbauen

Impuls aus dem Projekt WORKFORCE

Forum Weiterbildungsverbände am 28.04.2022

Dr. Regina Osranek

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Mensch und Technik

*„Für mich war es
etwas Neues,
es war aber nicht störend.“*

(Eine Kundin des Restaurants)



Foto: picture alliance / dpa/Marcus Brandt

Gefördert durch:

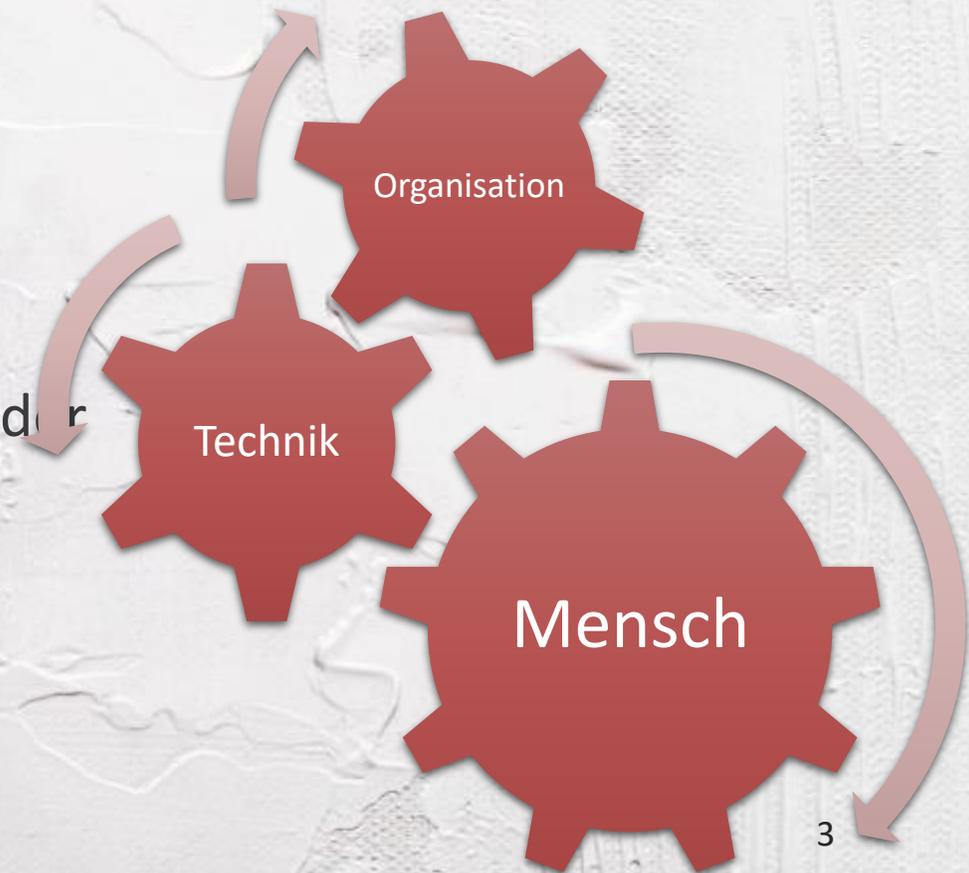


aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Erfolgsfaktor „Mensch“

Entscheidende Komponenten bei der Etablierung digitaler Angebote

- ✓ Die Einführung digitaler Angebote bedeutet für Mitarbeitende eine **Veränderung**.
- ✓ Die Nutzung digitaler Angebote setzt **Motivation** der Nutzer*innen voraus.



Stellgrößen menschlicher Motivation

Nutzen

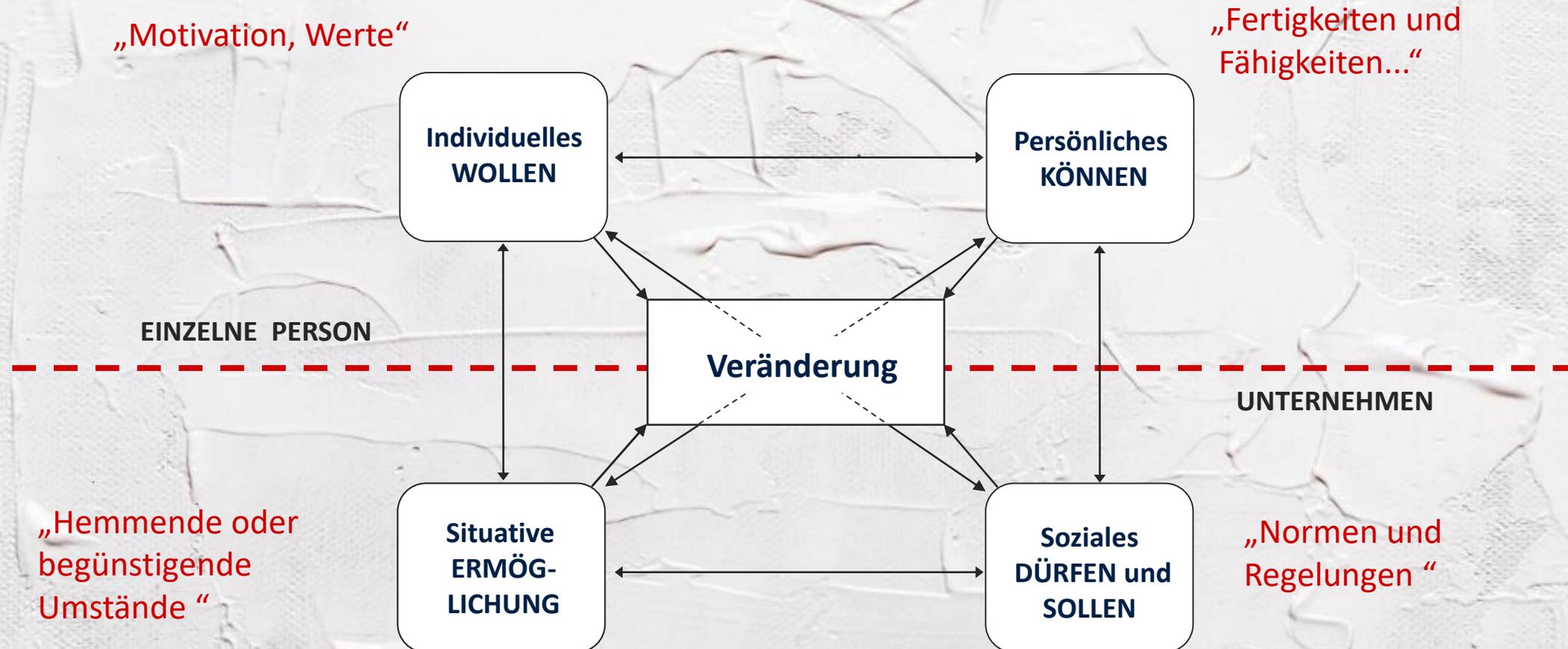


Motivation

Ziel

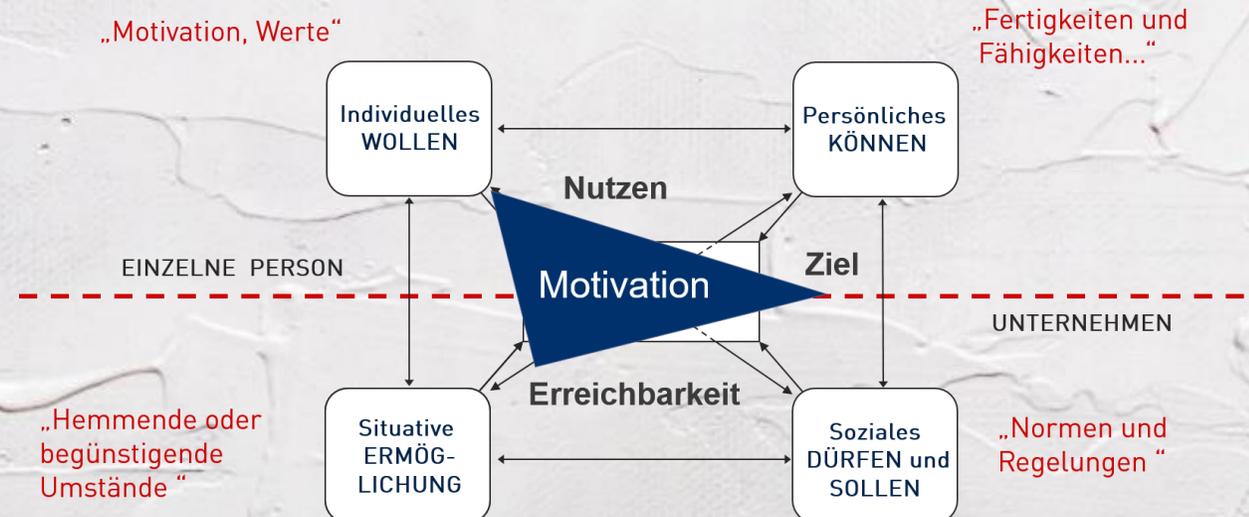
Erreichbarkeit

Bedingungsfaktoren menschlichen Verhaltens



Das kann eine Veränderung fördern ...

- ✓ Partizipative Bedarfsanalyse
- ✓ Persönlichen Nutzen adressieren
- ✓ Strategische Verankerung + Passung prüfen
- ✓ Multiplikatoren unter den Mitarbeitenden in der Organisation finden
- ✓ Digitalisierungsteam etablieren
- ✓ Mitarbeitende mit unterschiedlicher Affinität zu Digitalisierung einbinden
- ✓ Bedenkenträger einbinden
- ✓ Partizipative Anforderungsanalyse
- ✓ Intensive Tool-Schulungen mit explizitem Blick in den Arbeitsalltag
- ✓ Evaluation im Arbeitskontext



Projekt WORKFORCE

Ziel des Projekts ist es,
einen bereits auf Dauer angelegten
Unternehmensverbund aus Betrieben
der SHK-Branche zu einem offenen und
tragfähigen branchenspezifischen
Weiterbündlungsverbund auszubauen.



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Digitale Plattform



FLEXIBLES
KURSMANAGEMENT



UMFANGREICHE
PRÜFUNGSTOOLS



UNKOMPLIZIERTE
USABILITY

ILIAS



VOLLSTÄNDIGE
STUDIENPROGRAMME

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Technologiepartner:

MINERVIS

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit

Fragen?
Anmerkungen?



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Kontakt

Institut für Technologie und Arbeit e.V.

Trippstadter Straße 113
67663 Kaiserslautern
Homepage: www.ita-kl.de

bad & heizung concept AG

Friedrich-Ebert-Str. 64
04109 Leipzig
Homepage: www.bad-heizung.de

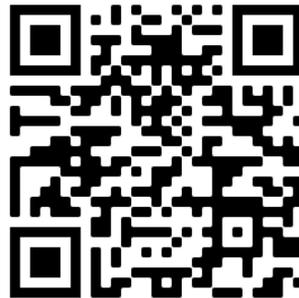
Dr. Regina Osranek

Telefon: +49 631 20583-35
E-Mail: harald.weber@ita-kl.de

Tanja Gebauer

Telefon: +49 631 20583-18
E-Mail: tanja.gebauer@ita-kl.de

WORKFORCE



Projektwebsite

Thomas Wienforth

Telefon: (0341) 30 85 45 65
E-Mail: thomas.wienforth@bad-heizung.de

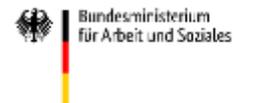
Kara Stamm

Telefon: +49 171 3047367
E-Mail: kara.stamm@bad-heizung.de

Sabine Schermer

Telefon: (0621) 44 58 41 70
E-Mail: sabine.schermer@bad-heizung.de

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages