

EVALUATION DES BUNDESPROGRAMMS "AUFBAU VON WEITERBILDUNGSVERBÜNDEN" PRÄSENTATION VON ZWISCHENERGEBNISSEN

Marcus Neureiter

Auftaktveranstaltung *forum wbv* am 28.4.2022

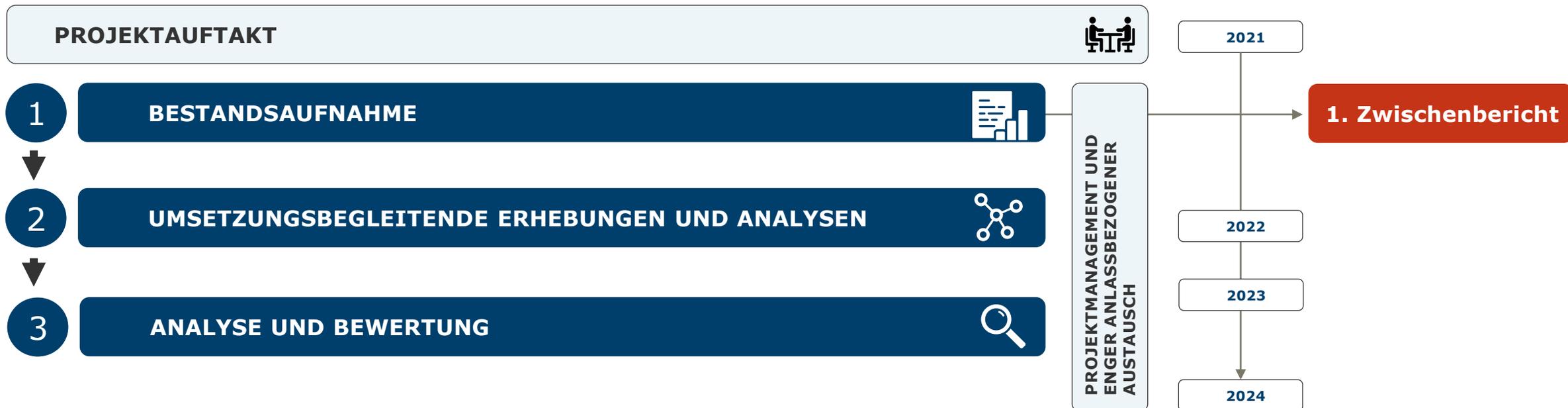


Überblick über Ziele und Vorgehen der Evaluation

Ziele:

- Summative Bewertung der Umsetzung, des Erfolgs, der Wirkungen und der Wirtschaftlichkeit sowie entwicklungsorientierte Begleitung eines Teils der Verbünde (derzeit 15).
- Vergleichende Bewertung der Förderung der ersten und der zweiten Förderrichtlinie (weitere 8 Verbünde)

Vorgehen:



Zentrale Ergebnisse des ersten Zwischenberichts

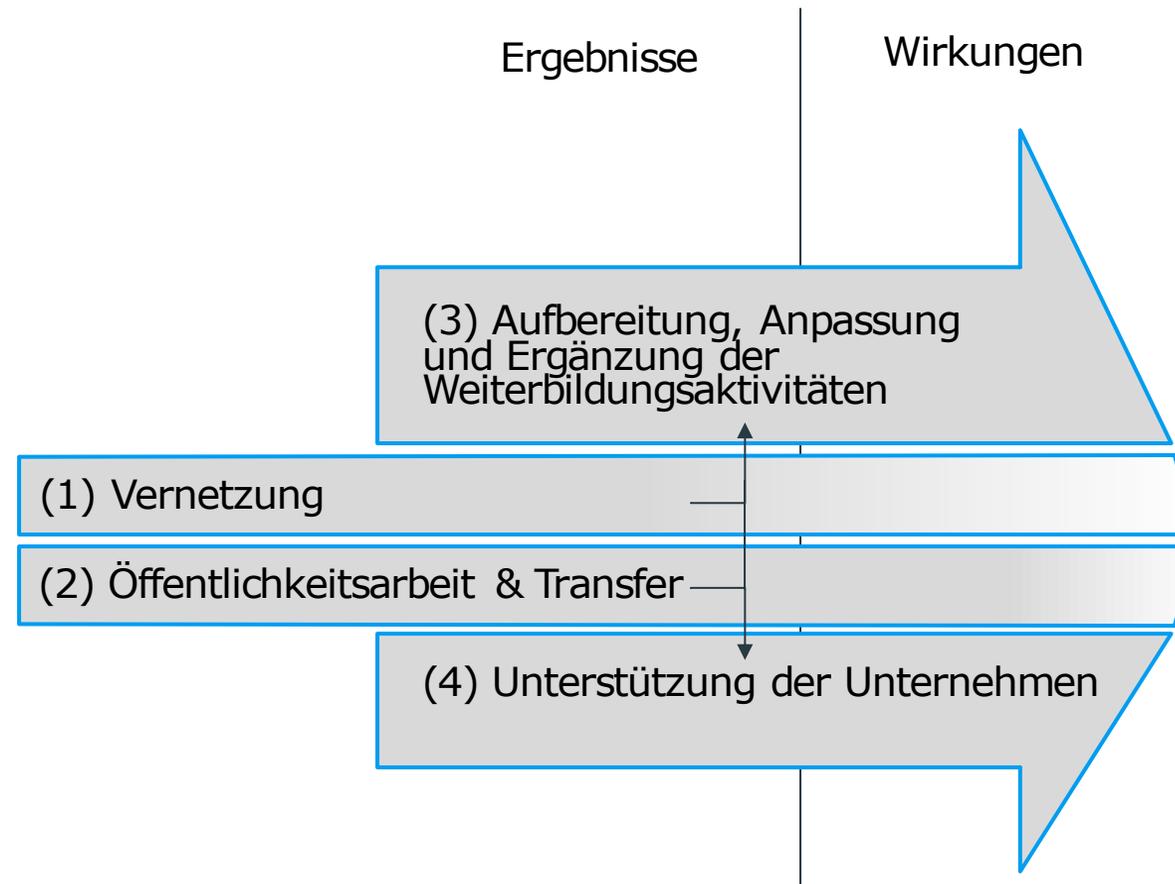
Die Weiterbildungsverbände agieren als innovative Treiber des Wandels beruflicher Weiterbildung in Deutschland.

- Umsetzung bzw. Planung einer Vielzahl und Vielfalt innovativer Aktivitäten
- Ordnen, Strukturieren und Ergänzen der (regionalen) Weiterbildungslandschaft
- Förderung der Entwicklung neuer, innovativer Weiterbildungsaktivitäten in Unternehmen
- Unterstützung mit innovativen Ansätzen in der betrieblichen Weiterbildungsorganisation



Aktivitäten der Weiterbildungsverbände

Die Aktivitäten der Weiterbildungsverbände lassen sich in vier Bereiche einteilen, die teils aufeinander aufbauen und im Sinne der Förderziele zusammenwirken.



Quelle: Projektanträge und Workshops mit 15 WBV im Zeitraum September bis November 2021.

Rahmenbedingungen und Erfolgsfaktoren bei den bisherigen Aktivitäten

BEGÜNSTIGENDE RAHMENBEDINGUNGEN

- Bestehende Netzwerkstrukturen und Erfahrungen in der Zusammenarbeit im Vorfeld
- Ermöglichung von Innovationen, u.a. durch breit gefasste Definition von Weiterbildung

ERFOLGSFAKTOREN

- Vielfalt und Engagement der Verbundpartner:innen
- Interne Kommunikations- und Marketingkompetenz
- Zielgruppenspezifische, lösungsorientierte Öffentlichkeitsarbeit und Ansprache
- Digitalisierung der internen Austauschformate
- Berücksichtigung der Bedarfe der Unternehmen
- Zusammenarbeit von Bildungseinrichtungen
- Reputation der Netzwerkpartner:innen
- Erfahrungen und Kompetenzen beratender Akteure
- Individuelle Ausgestaltung der Beratungsleistungen

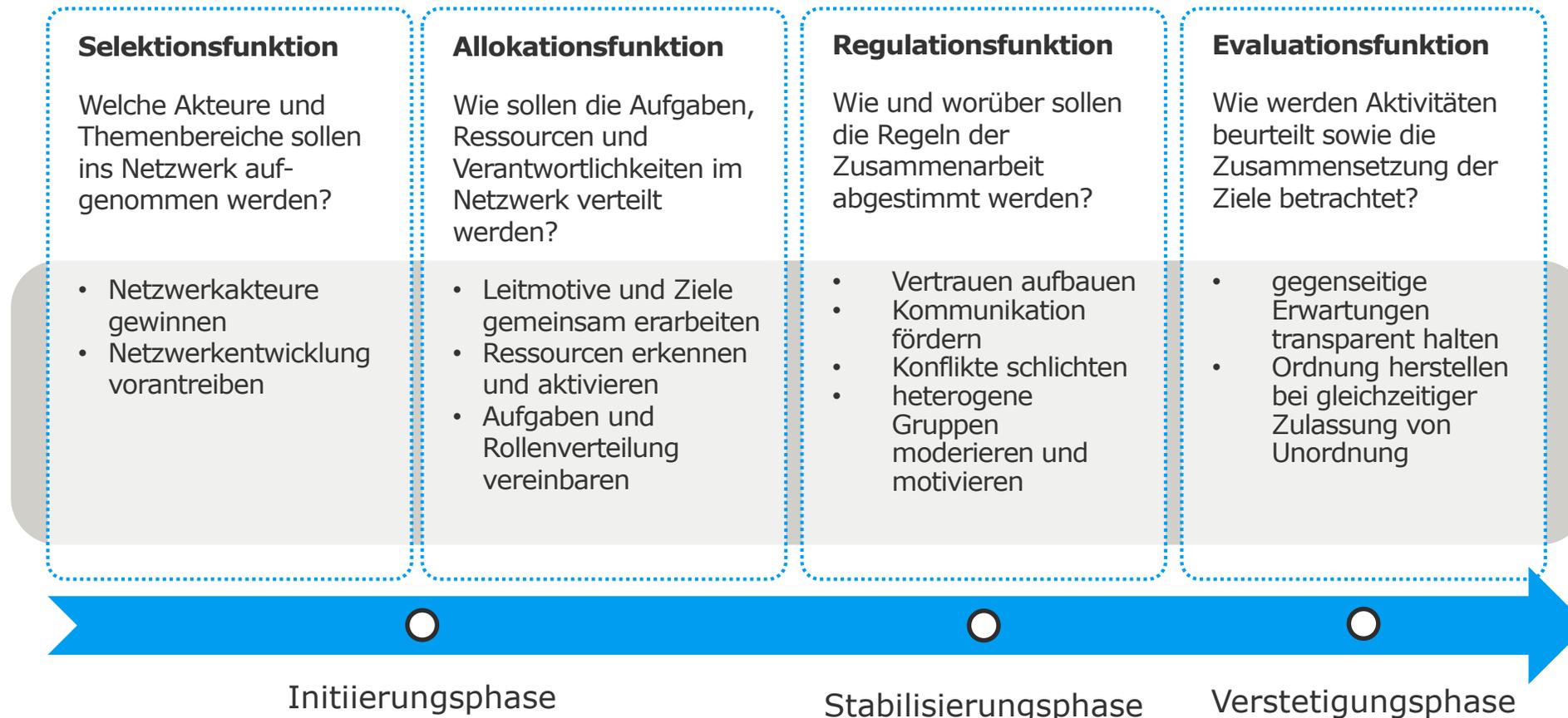
Bisherige Einflussfaktoren für die Planung und Umsetzung der Aktivitäten

ERSCHWERENDE RAHMENBEDINGUNGEN

- Auswirkungen der Covid-19-Pandemie
- Konkurrenzsituation mit ähnlichen Initiativen und Angeboten
- Geringe Kapazitäten der KMU für eine Beteiligung
- Vorbehalte der KMU gegenüber Weiterbildung
- Heterogenität der Weiterbildungsbedarfe der KMU
- Fehlende bzw. wenig bekannte Fördermöglichkeiten non-formaler und informeller Weiterbildungsaktivitäten
- Aufwand der Zertifizierung formaler Angebote
- Datenschutzrechtliche Herausforderungen

Zentrale Rolle der Koordinierungsstelle als weiterer Erfolgsfaktor

Die Umsetzung der Koordinierungsstelle bzw. das aktive Netzwerkmanagement ist eine Schlüsselaufgabe in der Umsetzung der Weiterbildungsverbände. Damit geht über die Zeit eine Vielzahl von Funktionen und Aufgaben einher.



Zentrale Impulse für die weitere Umsetzung des Programms

Auf strategischer Ebene wurden insbesondere die folgenden Impulse abgeleitet:

Begriff "Weiterbildung" konsequent weit fassen

- Blick weiten und Offenheit bzgl. neuer, innovativer Ansätze signalisieren
- Konsequente Beachtung dieses Verständnisses in der Kommunikation

Rolle der WBV als innovative Treiber betonen

- Entwicklung eines (gemeinsamen) Selbstverständnisses der WBV
- Klare Kommunikation dieses Anspruchs nach Außen

Alleinstellungsmerkmale und Synergienpotenziale im Blick behalten

- Gute Abstimmung auf Bundesebene sowie mit den Ländern
- Stärkere Herstellung und Kommunikation von Bezügen zwischen verschiedenen Programmen

Zentrale Impulse für die weitere Umsetzung des Programms

Auf operativer Ebene wurden insbesondere die folgenden Impulse abgeleitet:

Verstetigung und Transfer frühzeitig mitdenken

- Frühzeitig Konzepte, Strukturen und Prozesse erarbeiten
- Strategische Vernetzungsaktivitäten initiieren
- Alle relevanten Dimensionen mitdenken:
 - Organisatorisch-strukturell
 - Inhaltlich-produktbezogen
 - Finanziell

Verstärkung des Austauschs zwischen den WBV

- Aufbereitung und Austausch guter Praxisbeispiele
- Information und Fortbildung zu relevanten Themen
- Vernetzungsplattform, Workshops und Seminare



Bright ideas. Sustainable change.

