

## Projektlebenslauf Projekte der 5. Förderrunde JOBSTARTER plus



Projektname	KUKUDI – Kunststoff.KMU.Umbruch.Digitalisierung
Projektlogo	
Projektdurchführung	bfz gGmbH Nürnberg, Fürther Straße 212, 90429 Nürnberg
Zielregion	Nürnberg, Fürth, Erlangen
Bundesland	Bayern
Projektmitarbeiter*innen: (ggf. Bild einfügen) Telefonnummer, E-Mail Adresse	<p><b>Projektleitung:</b> Frau Michaela Wolf; +49 911 93197 848; <a href="mailto:michaela.wolf@bfz.de">michaela.wolf@bfz.de</a> Herr Matthias Gräßel; +49 911 93197 564; <a href="mailto:matthias.graessel@bfz.de">matthias.graessel@bfz.de</a></p> <p><b>ÖA-Beauftragte:</b> Frau Irmgard Pirkl; +49 911 93197 868; <a href="mailto:irmgard.pirkl@bfz.de">irmgard.pirkl@bfz.de</a></p> <p><b>Finanzen:</b> Frau Birgit Briegel; +49 911 93197 66; <a href="mailto:birgit.briegel@bfz.de">birgit.briegel@bfz.de</a></p> <p><b>Projektmitarbeiter:</b> Herr Ingmar Schröder; +49 911 93197 102; <a href="mailto:ingmar.schroeder@bfz.de">ingmar.schroeder@bfz.de</a></p>

<p><b>Inhaltliche Schwerpunkte ggf. Branchenschwerpunkte</b></p>	<p><b>KUKUDI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erfasst die Aus- und Weiterbildungssituation und den Stand der Digitalisierung in der Ausbildung</li> <li>- hinterfragt den Unterstützungsbedarf beim Ausbildungsmarketing</li> <li>- eruiert den Bedarf an Beratung bei der Integration digitaler Inhalte in die Qualifizierung</li> <li>- findet Partner zum Initiieren einer Verbundausbildung</li> </ul> <p>bei kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) der Kunststoffbranche in der Region Nürnberg, Fürth, Erlangen</p>
<p><b>Gelingensfaktoren bei der Ansprache und Beratung von Betrieben (drei Faktoren. Erfahrungen?)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erfahrung aus der Corona-Krise: digitale Kommunikation und digitale Ausbildungsinhalte sind unverzichtbar</li> <li>- KUKUDI bietet echten Mehrwert, indem das Projekt Kunststoff-KMU in der Region bei der Digitalisierung unterstützt.</li> <li>- Dies erfolgt durch die Ermittlung des konkreten Bedarfs und durch individuelle Lösungsangebote. Durch unsere Beratungsleistung entstehen den jeweiligen Unternehmen keine Kosten.</li> </ul>
<p><b>Angestrebte Ergebnisse: Welche Produkte sollen entwickelt werden? (Konzepte, Instrumente, Materialien)</b></p>	<p><b>KUKUDI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickelt Anreizsysteme für potenzielle Auszubildende</li> <li>- organisiert Jobstammtische und -messen</li> <li>- hilft bei der digitalen Präsentation der Betriebe und deren Ausbildungsangebote</li> <li>- fördert zudem die betriebsübergreifende Kooperation, durch Initiierung von Verbundausbildungen, runden Tischen zum Austausch sowie gemeinsamen Werbeaktionen für eine Ausbildung im Kunststoffbereich</li> <li>- erstellt eine Übersicht über Schulungsangebote hinsichtlich Digitalisierung</li> <li>- bietet Hilfestellung bei der Umsetzung neuer Ausbildungsinhalte</li> <li>- unterstützt dabei, Betriebe und Träger zu finden, die fehlende Ausbildungsinhalte abbilden können</li> <li>- hinterfragt Bildungsbedarf der Ausbilder</li> </ul>



Bitte **folgende Hinweise** beachten:

- Pro Vorstellung stehen Ihnen 10 Minuten zur Verfügung
- Die Vorstellung soll auch dazu genutzt werden sich gegenseitig kennen zu lernen und Kooperationsmöglichkeiten zwischen den Projekten auszuloten.
- Diese Übung soll auch dazu beitragen, dass Sie sich über Ihre unique selling proposition (USP) bewusst werden und dies auch an andere weiter geben können.

**Bitte senden Sie uns Ihren Projektlebenslauf bis zum 21. April per Mail zu.**

Ihre Lebensläufe versenden wir vor dem Meeting an alle Teilnehmenden als Lesevorlage.

Regionalbüro Süd  
April 2020