

## Projektlebenslauf Projekte der 5. Förderrunde JOBSTARTER plus



<b>Projektname</b>	<b>Azubi.Mento4.0</b>
<b>Projektlogo</b>	<b>Projektbeginn 01.07.2020, Projektlogo wird nachgereicht</b>
<b>Projektdurchführung</b>	<b>Eckert Schulen Augsburg Regio Augsburg Wirtschaft GmbH</b>
<b>Zielregion</b>	<b>Schwaben</b>
<b>Bundesland</b>	<b>Bayern</b>
<b>Projektmitarbeiter*innen: (ggf. Bild einfügen) Telefonnummer, E-Mail Adresse</b>	<p><b>Barbara Ruck</b></p>  <p><b>RBZ Eckert gGmbH Prinzregentenstrasse 1 86150 Augsburg Tel. 0821/455408-200 E-Mail: <a href="mailto:Barbara.Ruck@eckert-schulen.de">Barbara.Ruck@eckert-schulen.de</a></b></p>

**Sabina Porchia**



**RBZ Eckert gGmbH**  
Prinzregentenstrasse 1  
86150 Augsburg  
Tel. 0821/455408-200  
E-Mail: [sabina.porchia@eckert-schulen.de](mailto:sabina.porchia@eckert-schulen.de)

**Lydia Keller**



**Regio Augsburg Wirtschaft GmbH**  
Karlstraße 2  
86150 Augsburg  
Tel. 0821/45010-231  
E-Mail: [lydia.keller@region-A3.com](mailto:lydia.keller@region-A3.com)

**Stefanie Pöschel**



**Regio Augsburg Wirtschaft GmbH**  
Karlstraße 2  
86150 Augsburg  
Tel. 0821/45010-224  
E-Mail: [stefanie.poeschel@region-A3.com](mailto:stefanie.poeschel@region-A3.com)

**Veronika Wobser**



**Regio Augsburg Wirtschaft GmbH**  
Karlstraße 2  
86150 Augsburg  
Tel. 0821/45010-261  
E-Mail: [veronika.wobser@region-A3.com](mailto:veronika.wobser@region-A3.com)

<p>Inhaltliche Schwerpunkte ggf. Branchenschwerpunkte</p>	<p><u>Projektschwerpunkte „Azubi.Mento4.0“:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Initiierung und Aufbau eines Mentoren-Netzwerks von und für Auszubildende, junge Fachkräfte, AusbilderInnen, BerufsschullehrerInnen und FachexpertInnen</li> <li>- Durchführung und Begleitung eines Benchmarking-Prozesses zwischen Unternehmen, v.a. KMU, rund um die Themen Ausbildungsmarketing 4.0 und Digitalisierung in der Ausbildung</li> <li>- Empowerment von Auszubildenden und Personalverantwortlichen mit dem Ziel, im eigenen Unternehmen den digitalen Wandel zu begleiten</li> <li>- Verbesserung des Images der dualen Berufsausbildung mit dem Ziel, mehr Jugendliche für eine Ausbildung zu begeistern</li> </ul>
<p>Gelingensfaktoren bei der Ansprache und Beratung von Betrieben (drei Faktoren. Erfahrungen?)</p>	<p><u>Gelingensfaktoren des aktuellen JOBSTARTER plus-Projekts „Cluster-KMU-Bildung 4.0“:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Weiterbildungs- und Veranstaltungsangebot in Kooperation mit Betrieben unter Einbindung von Fachexperten und Präsentation von Best-Practice-Beispielen</li> <li>- Angebote für Erfahrungsaustausch und Netzwerken (z.B. moderierte Thementische)</li> <li>- Graswurzelsatz – Auszubildende bringen neue Kompetenzen und Begeisterung für Themen in ihr Unternehmen ein (z.B. Roboter-Azubi-Battle)</li> </ul>



Angestrebte Ergebnisse: Welche Produkte sollen entwickelt werden? (Konzepte, Instrumente, Materialien)

### Ergebnisse aus dem aktuellen JOBSTARTER plus-Projekt „Cluster-KMU-Bildung 4.0“:

- Verstetigung des „Roboter-Azubi-Battle“
- Verstetigung von Weiterbildungsangeboten (z.B. „Mein Azubi treibt mich in den Wahnsinn“)
- Information und Austausch zu den Themen Digitalisierung in der Ausbildung und Ausbildungsmarketing 4.0 werden im Rahmen des Handlungsfeldes „Fachkräftesicherung“ der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH verankert
- Flyer „Wegweiser Azubimarketing“ mit praxisnahen Impulsen für Unternehmen im Wirtschaftsraum Augsburg

## **KMB4.0**

### Cluster-KMU-Bildung 4.0



Foto: Anissa/Stock - Creative Studio

#### WEGWEISER AZUBIMARKETING

Eine Publikation des JOBSTARTER plus-Projekts  
Cluster-KMU-Bildung 4.0



REGIO  
AUEBSBURG  
WIRTSCHAFT



ECKERT  
SCHULEN

- **Handlungsempfehlung zu den Themen Digitalisierung in der Ausbildung und Ausbildungsmarketing 4.0 als Onlineangebot und Print-Flyer**

#### Angestrebte Ergebnisse „Azubi.Mento4.0“:

- **Gründung und Aufbau eines Mentoren-Netzwerkes von und für UnternehmerInnen, FachexpertInnen, AusbilderInnen und Auszubildende**
- **Weiterbildungsangebot und Veranstaltungsprogramm**
- **Erarbeitung einer Handlungsempfehlung als branchenunabhängiger Wegweiser für Unternehmen**