

Impressum

Leitfaden für die Bildungspraxis
Schriftenreihe des Forschungsinstituts
Betriebliche Bildung (f-bb) gemeinnützige GmbH

Band 33

Bildungscontrolling
Erfolg messbar machen

Herausgeber

Herbert Loebe, Eckart Severing

Autoren

Gerhart Hölbling, Dieter Stöbel, Hanswalter Bohlander

Förderung

Dieser Leitfaden entstand im Rahmen des Projektes „zbw – Zentrum für betriebliches Weiterbildungsmanagement“, das vom Forschungsinstitut Betriebliche Bildung (f-bb) gemeinnützige GmbH im Auftrag des Verbandes der Bayerischen Metall- und Elektroindustrie e. V. (VBM) und des Bayerischen Unternehmensverbandes Metall und Elektro e. V. (BayME) durchgeführt wird.

Verlag

© W. Bertelsmann Verlag GmbH & Co. KG
Bielefeld 2010

Gesamtherstellung

W. Bertelsmann Verlag GmbH & Co. KG
Postfach 1006 33, 33506 Bielefeld
Telefon: 0521 91101-11, Telefax: 0521 91101-19
service@wbv.de, www.wbv.de

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwendung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Printed in Germany

ISBN 978-3-7639-3632-8

Bestell-Nr. 6001909

Bibliografische Informationen der Deutschen National-

bibliothek: Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.



Checkliste



Wichtig!



Vorteil

Inhalt

Einleitung	5
Warum Bildungscontrolling?	5
Für wen ist der Leitfaden bestimmt?	7
Der Kontext des Leitfadens	7
Aufbau des Leitfadens	8
Bildungscontrolling auf vier Stufen	9
Was ist Bildungscontrolling?	9
Was tun Unternehmen bereits?	11
Die Stufen des Bildungscontrollings im Überblick	13
Instrumente des Bildungscontrollings	17
Datenbasis schaffen	17
Operative Daten	18
Eigens erhobene Daten	18
Analytische Daten	19
Praxisbeispiel: Lernzielerreichungsgrad als Kennziffer	22
Zufriedenheit messen	22
Fragebogen zur Seminarbeurteilung	24
Auswertung des Feedbackbogens	25
Praxisbeispiel: Trainer ins Bildungscontrolling einbeziehen!	28
Lernerfolg überprüfen	29
Lernerfolgsmessung durch Wissensfragen	29
Fertigkeiten und Kompetenzen messen	30
Tipps zum Einsatz der Instrumente	31
Transfererfolg sicherstellen	33
Selbsteinschätzung des Transfererfolgs	33
Instrumente zur Fremdeinschätzung des Transfererfolgs	35
Praxisbeispiel: Von der Bedarfsanalyse zum Transfer	37
Unternehmenserfolg und ROI erheben	38
Betriebliche Kennzahlen	38
Trainings make money – der Return on Investment	40
Praxisbeispiel: Bildungscontrolling im Qualitätsmanagement	43
Strategien: Bildungscontrolling erfolgreich einführen	45
Bildungscontrolling ist Chefsache	45
Projektplan erstellen und Ergebnisse kommunizieren	46
Praxisbeispiel: Bildungscontrolling durch externen Dienstleister	48
Fazit	51
Weiterführende Infos	55
Literaturhinweise	55
Web-Links	56