

# Inhalt

Die Integration älterer Arbeitsloser .....	7
<i>Eckart Severing</i>	

## Einleitung

Innovation bei der Integration – Aufgabe und Anliegen der ARGE Nürnberg bei der Betreuung und Vermittlung älterer ALG II-Empfänger .....	13
<i>Thomas Friedrich, Maritta Hein-Kremer, Claus-Dieter Rückel</i>	

## I. Grundlagen und Voraussetzungen

Beschäftigungspakte als Instrument zur Förderung regionaler Integrations- strategien für ältere Langzeitarbeitslose – Konzept und theoretischer Ansatz des „Pakt50 für Nürnberg“ .....	27
<i>Thomas Freiling</i>	

Regionale Altersstrukturen in Deutschland – Herausforderungen an betriebliche Gestaltungsstrategien .....	45
<i>Andreas Huber, Ernst Kistler, Thomas Staudinger</i>	

Ältere am Arbeitsmarkt. ....	59
<i>Brigitte Geldermann</i>	

Ältere Arbeitslose charakterisieren: Der ALG II-Empfänger als ein unbekanntes Wesen? Identifizierung alterstypischer Beschäftigungsrisiken und vermittlungshemmender Merkmale bei älteren Langzeitarbeitslosen – Hinweise zur Gestaltung nachhaltiger Integrationskonzepte .....	73
<i>Mario Gottwald, Jana Franke</i>	

Beschäftigungschancen älterer Arbeitsloser aus Sicht Nürnberger Unternehmen – Eine Studie zur Weiterentwicklung regionaler Integrationsstrategien .....	91
<i>Mario Gottwald, Stefan Keck</i>	

## **II. Ältere integrieren – Neue Konzepte entwickeln**

Zuweisungsstrategie im „Pakt50 für Nürnberg“ –  
Konzept und Vorgehensweise der ARGE Nürnberg . . . . . 115  
*Bernd Hobauer, Britta Mennicke*

Selbstorganisation als Strategie? „AktivFirma“ als Instrument  
eines beteiligungsorientierten Integrationsansatzes. . . . . 121  
*Reinhard Heintl, Wolfgang Semmelmann, Mario Gottwald*

Qualifizierung für den Call-Center-Markt –  
Wachstumsbranchen als Chance für ältere Langzeitarbeitslose . . . . . 131  
*Reinhard Heintl, Michaela Schuhmann, Thomas Freiling*

Ganzheitliches Beratungskonzept im Projekt „50Plus – Erfahrung zählt“ . . . 145  
*Cäcilia Dahmen-Gregorc*

Ingenieure und Techniker im Blickfeld: höher qualifizierte Langzeit-  
arbeitslose an der Georg-Simon-Ohm-Hochschule für angewandte  
Wissenschaften – Ein Ansatz zur Realisierung eines modernen, arbeits-  
marktnahen sowie individuell begleitenden Qualifizierungsprogramms . . . . 157  
*Ulrike Wirth, Achim Hoffmann*

## **III. Ältere vermitteln – Strategien und Beispiele**

Formen der Arbeitsmarkterschließung für ältere Langzeitarbeitslose.  
Ein Entwicklungsansatz aus dem „Pakt50 für Nürnberg“ . . . . . 183  
*Peter Hansel, Dieter Stöfel*

Sensibilisierungskampagne als Strategie einer offensiven Arbeitsmarkt-  
erschließung – Konzept und Produkte der Öffentlichkeitsarbeit . . . . . 197  
*Anja Heumann, Claudia Sack*

Gute Beispiele aus der Vermittlungspraxis: Tandems berichten . . . . . 205  
*Anja Heumann*

---

Kompetenzen bilanzieren: „KomPakt50“ als neues Verfahren einer zielgruppengerechten Kompetenzanalyse .....	217
<i>Uwe Elsholz, Veronika Hammer</i>	

#### **IV. Resümee und Ausblick**

Wie wirkt der Pakt? Messung und Bewertung erzielter Wirkungen zur Integration älterer ALG II-Empfänger .....	233
<i>Bianka Cimpean, Mario Gottwald, Stefan Keck</i>	

Herausforderungen und Lösungsstrategien zur Verbesserung der Arbeitsmarktchancen älterer Arbeitsloser .....	247
<i>Uwe Elsholz, Thomas Freiling, Mario Gottwald</i>	

<b>Autorenverzeichnis</b> .....	259
---------------------------------	-----