

Einleitung	5
Die Methode e-planspiel	5
Herausforderung	9
Bereichsdenken in der betrieblichen Bildungsarbeit?	9
eBusiness als Innovationstreiber	10
Warum ein Internet-Planspiel?	12
An wen richtet sich e-planspiel?	13
Konzept	15
Worum geht es in e-planspiel?	15
Die Bausteine von e-planspiel	17
Ablauf	31
Der Ablauf eines Spiels	31
Die Rolle der Präsenzveranstaltungen	34
Der Ablauf einer Entscheidungsperiode	36
Erfolgsfaktoren	39
Der Spielleiter	39
Ansprechpartner im Betrieb	42
Die Teilnehmer	43
Die Spielgruppen	44
Die Zeitplanung	46
Die technischen Ressourcen	50
Infos zum Thema	53
Buchtipps	53
Linkliste	54