

Einleitung	5
Unternehmen übernehmen Verantwortung	5
Europäische Erfahrungen mit Corporate Social Responsibility	6
Konzeption	7
Engagement	7
... für die Umwelt	7
... für nachhaltige Entwicklung	8
... für europäische Wettbewerbsfähigkeit	9
Corporate Social Responsibility in Deutschland – eine Momentaufnahme	10
Vorteile durch CSR – gleichermaßen für Konzerne wie für KMUs	10
Good Practice	13
Stiftungen und Corporate Citizenship	13
Nachhaltige Produkte	17
... im Großen	18
... und im Kleinen	23
Nachhaltige Produktionsprozesse	24
Mitarbeiterorientierung	26
... global	27
SEED – Schools Environmental Education Development Project	28
Diversity	28
... und lokal	31
Management	33
Grundsätze	33
Nachhaltigkeitsmanagement mit System: CSR-Managementinstrumente	34
Ist-Analyse	34
Kennziffernsystem	35
Zielsystem	37
Managementsystem	37
Wege der Kommunikation	38
Der Nachhaltigkeitsbericht	38
Internet	40