



**Workshop 1:
Ausbildungs-
potenziale besser
erschließen**

Ausbildung bei der Webasto AG

Dieter Herzog

Webasto AG



Pkw



Lkw



Off-Road-Fahrzeuge

Wohnmobile



Boote und Schiffe



Alle Automobilhersteller sind unsere Kunden

- >>> 58 Standorte in 46 Ländern
- >>> 1.600.000.000 Euro Umsatz
- >>> unter den 15 größten Automobilzulieferern deutschlandweit
- >>> einer der 100 größten Automobilzulieferer weltweit



Daten und Fakten zur Ausbildung



- **Ausbildungsquote von 9,1 %**
- **kaufm., techn. und IT-Berufe, duale Ausbildung**
- **über 210 Azubis**
- **Betriebliche Ausbildung: konkrete Ausbildungspläne für jeden Ausbildungsplatz, eigene Azubi-Projekte, Juniorfirma YOUNGDRIVE**
- **Ausbildungskultur: Verantwortung übernehmen, Fachliche und soziale Kompetenzen entwickeln, Netzwerke aufbauen, Teamarbeit, fordern und fördern**

Zielgruppen in der Ausbildung

- **Eigenen Nachwuchs sichern (Übernahmequote von 90%)**
- **Jeder hat eine (oder auch 2.) Chance zur Ausbildung bei Webasto!**
- **„benachteiligte“ Jugendliche**
 - **Migranten**
 - **Körp. Beeinträchtigung**
 - **Schlechte schulische Ausgangsbasis**
- **Unterstützung und Auswahl mit Spectrum e.V. (Die Azubisten) seit 5 Jahren; Ausbildung als Bürokauffrau/mann 1-2 Azubis jährlich**
- **Ausbildungsbegleitung bis zum erfolgreichen Abschluss**
- **Warum? Gesellschaftliche Verantwortung wahrnehmen als Arbeitgeber**
- **Potenziale sind bei jedem vorhanden, erkennen, nutzen fördern, ausbauen**

Ausbildung bei der Webasto AG

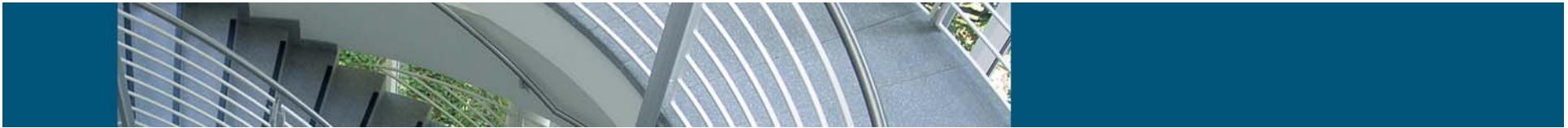
- **Wie? Integration in Ausbildungsteam (Lehrwerkstatt, Youngdrive, Seminare, persönliche Gespräche, 5 Tage pädagogische Erlebnistage im Bayer. Wald mit allen Azubis, erfahrene und ausgebildete Ausbilder, Feedback, Beurteilungen)**
- **Enger Kontakt zu Ausbildern, Berufsschulen, Eltern und Spectrum e.V.**
- **Konkrete Projekte für Azubis in den Ausbildungsbereichen (Einkaufsprogramm, Reisekostenabrechnung, Ausweiserstellung, Datenbankpflege, Lohn- u. Gehaltsabrechnung für Azubis)**
- **Juniorfirma YOUNGDRIVE (6 Azubis managen das gesamte Werbemittelportfolio von Webasto weltweit über SAP vom Einkauf bis zum Vertrieb)**
- **Permanente Leistungskontrollen zur Sicherung guter und sehr guter Abschlussprüfungen**
- **Anerkennung und Förderung durch Vorstand der Webasto AG (Hostessen auf Messen, Köhlerbesuch, Nachwuchstag, Eröffnung des Ausbildungsjahres)**

Qualifizierung der Ausbilder

- **eigene Webasto-Akademie mit Programm zur Qualifizierung der ehrenamtlichen Ausbilder**
 - **5 Module**
 - **Auszubildende effektiv schulen**
 - **Auszubildende gerecht beurteilen**
 - **Rechtsgrundlagen der Ausbildung**
 - **Erfolgreicher Umgang mit Azubis**
 - **Zeitmanagement in der Ausbildung**
 - **Schwierige Situationen meistern**
 - **Ada-Schein**
- **Webasto-Ausbilderpass**
- **Webasto-Ausbilder-Treff (vierteljährig)**

Rekrutierung Nachwuchs

- **Weg von Anzeigen**
- **Hauptweg ist für uns das Schülerpraktikum für alle Schultypen (Werksbesichtigungen, GirlsDay, Kinder- u. Nachwuchstag, Schnupperlehre, FOS-Praktika)**
- **Ansprechende Internetseite zur Ausbildung**
- **Internet (Lokallisten, Chatseiten für 14-19jährige, Antenne Bayern)**
- **Spezielle Messen (Abiturienten, Schulmessen zur Berufsfindung)**
- **Abituriententag für Interessierte**
- **Bewerbertraining an Schulen (z. Bsp. Im Rahmen P-Seminar an Gymnasien)**
- **Marketingmaßnahmen in Sportclubs, Vereinen, Schulen etc.**
- **Gute Ausbildung spricht sich rum!**
- **Azubis werben neue Azubis**



Kontakt:

Webasto AG
Kraillinger Straße 5
82131 Stockdorf

☎ 089/85794-467

@ dherzog@webasto.de

🌐 <http://www.webasto.de>

