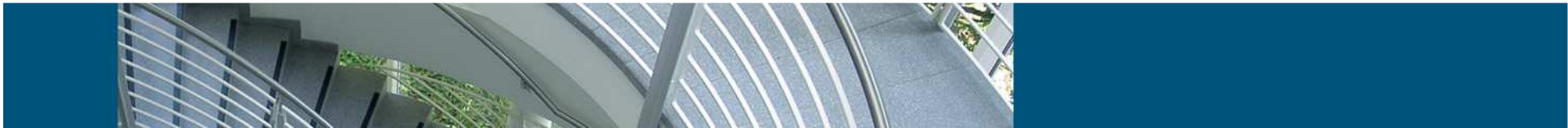




Projektpräsentation

# **Wissen als Ressource nutzen Projekt Zukunft Wissen - Easy Knowledge und Wissensbilanz**



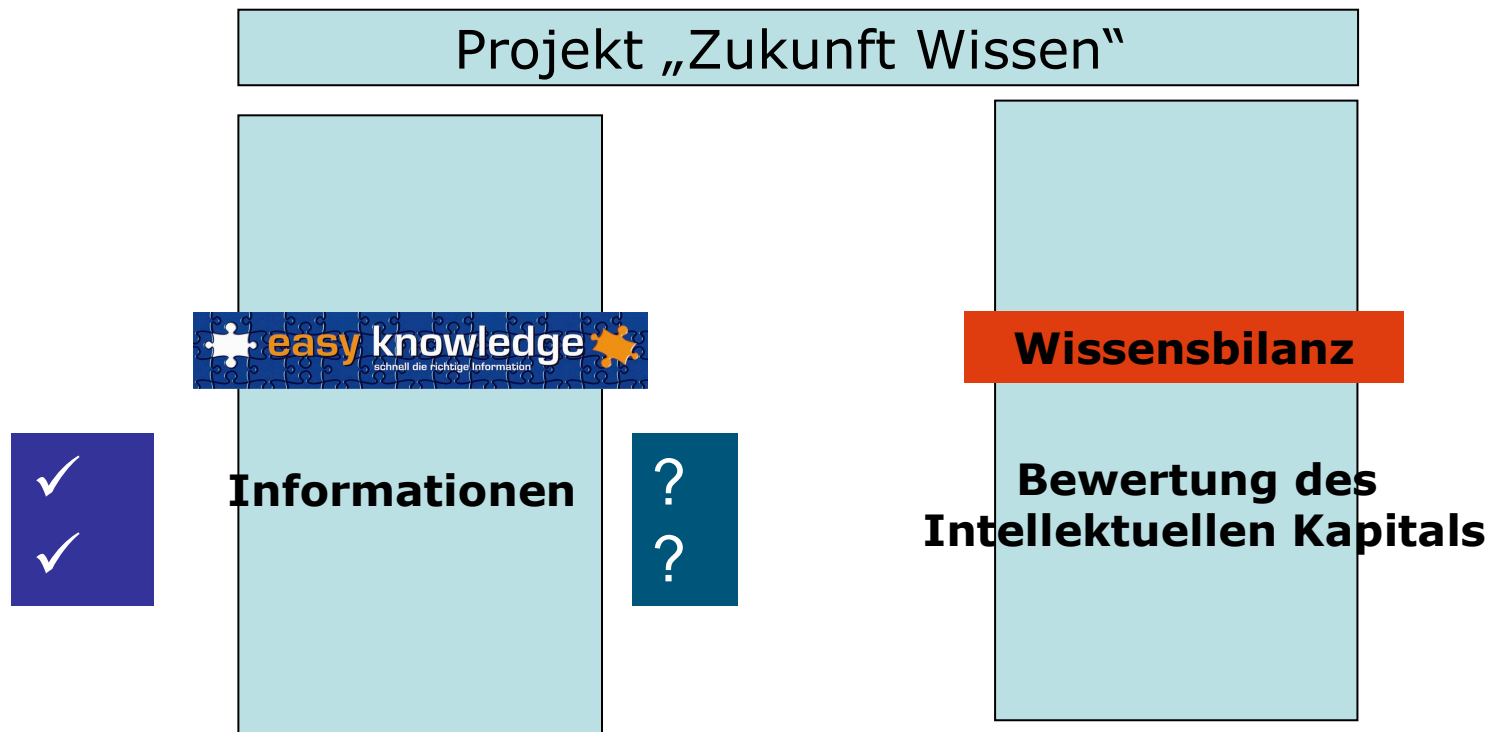
# Rahmendaten

## Projektkonsortium



[www.wissenmanagen.net](http://www.wissenmanagen.net)





## Projekt „Zukunft Wissen“



**Informationen**



## Kennen Sie diese Kommentare?

„Das hatten wir doch schon mal...“

„Wie hatte ich das damals noch formuliert?“

„Wo ist bloß die ...?“

„Sie hatten das schon?“

„Wie - der ist im Urlaub?“

„... und viel Spaß im Archiv!“



„Also es ist so: Wir haben unsere Sachen auf einer Liste auf dem Marketing Laufwerk abgelegt. Aber ich weiß, dass auch die Kollegen noch eigene Listen führen. Wo die abgelegt sind, kann ich nicht sagen. Aber schau doch mal auf dem Laufwerk ...nach... (Ohrenzeuge eines Telefongesprächs während der Zugfahrt)“

„... wann die Auskunft...?“

„... wieder ... fragen“

„... in Urlaub genommen?“

## Beispielhafte Fragestellungen aus Unternehmen

<b>Berufsbildungseinrichtung</b>	<b>Wie können wir Know-How aus Schulungen an alle Mitarbeiter weitergeben?</b>
<b>Spezialanlagenbau</b>	<b>Wie kann ich mit einem Netz von 40 Zulieferern besser kommunizieren und lernen?</b>
<b>Unternehmensberatung</b>	<b>Wie kann ich mit meinen Partnern eine gemeinsame Wissensplattform aufbauen und pflegen?</b>
<b>Öffentliche Verwaltung</b>	<b>Wie können wir die Mitarbeiter bei der Bewältigung der Informationsflut unterstützen?</b>
<b>Handelsunternehmen</b>	<b>Wie können wir den dezentralen Vertriebsmitarbeitern aktuelle Informationen bereit stellen?</b>
<b>Automobilzulieferer</b>	<b>Wie begegnen wir der Verrentungswelle in 3-5 Jahren?</b>

## Das Basiswerkzeug „Themenseite“

**Titel/Eintrag**

bei Martin Schlau Maschinenbau - Windows Internet Explorer

http://localhost/demo/

Der Wissensraum bei Martin Schlau Maschinenbau

**Wissensportal Demo** +++++ Demoversion Info-Portal vom 17.12.2009 +++++ **Suche:**  **los**

[Index](#) [Aktuelles](#) [Kontakte](#) [Projekte](#) [interne Infos](#) [ex. Links](#) [Feedback](#)

verantwortlich: **Dr. T. Mühlbradt** erstellt am: **10.04.2007** zuletzt geändert am: **06.06.2007**

**Reklamationsbearbeitung**

**Allgemeines**  
Die Philosophie unseres Hauses ist es, grundsätzlich in allen Stufen des Leistungsprozesses ein Qualitätsniveau einzuhalten, das das Auftreten von Reklamationsgründen auf ein Minimum reduziert.  
mit denen wir dieses Ziel erreichen wollen, sind in unserem Qualitätsmanagementsystem festgelegt  
M-Handbuch dokumentiert.

**Verfahren**  
Bei Reklamationen ist zu unterscheiden zwischen internen Reklamationen, die ihre Ursache in fehlerhaften Abläufen entlang des internen Leistungsprozesses haben, und externen Reklamationen, die erst nach Ablieferung des Produktes beim Kunden auftreten.  
Interne Reklamationen werden vollständig über unser internes Qualitätsmanagementsystem abgewickelt, während externe Reklamationen in einem gesonderten [Verfahren](#) abgewickelt werden.

**Ansprechpartner:**  
W. Lensing  
Tel. 0241-9290623  
E-Mail **Lensing (Abt. Vk)**

**Weitere Informationen:**  
[Prozessschaubild](#)  
[8-D-Report](#)

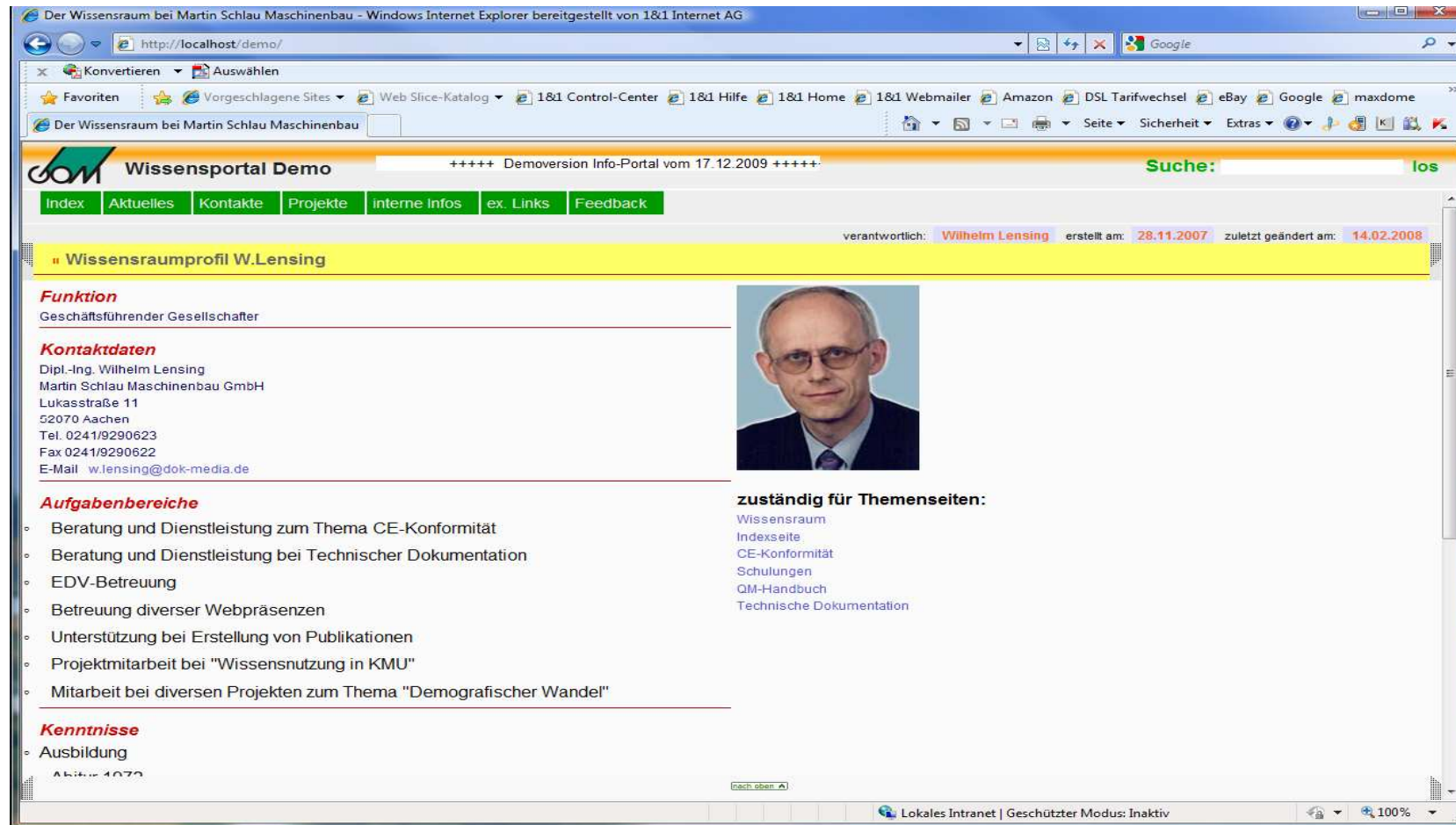
**Links:**

**Orientierende  
Informationen**

**Ansprechpartner/  
Wissensraumprofil**

**Dokumente**

## Wissensraumprofil



Der Wissensraum bei Martin Schlau Maschinenbau - Windows Internet Explorer bereitgestellt von 1&1 Internet AG

http://localhost/demo/

Google

Konvertieren Auswählen

Favoriten Vorgeschlagene Sites Web Slice-Katalog 1&1 Control-Center 1&1 Hilfe 1&1 Home 1&1 Webmailer Amazon DSL Tarifwechsel eBay Google maxdome

Der Wissensraum bei Martin Schlau Maschinenbau

Suche: los

Wissensportal Demo +++++ Demoversion Info-Portal vom 17.12.2009 +++++

Index Aktuelles Kontakte Projekte interne Infos ex. Links Feedback

verantwortlich: Wilhelm Lensing erstellt am: 28.11.2007 zuletzt geändert am: 14.02.2008

Wissensraumprofil W.Lensing

**Funktion**  
Geschäftsführender Gesellschafter

**Kontaktdaten**  
Dipl.-Ing. Wilhelm Lensing  
Martin Schlau Maschinenbau GmbH  
Lukasstraße 11  
52070 Aachen  
Tel. 0241/9290623  
Fax 0241/9290622  
E-Mail w.lensing@dok-media.de

**Aufgabenbereiche**

- Beratung und Dienstleistung zum Thema CE-Konformität
- Beratung und Dienstleistung bei Technischer Dokumentation
- EDV-Betreuung
- Betreuung diverser Webpräsenzen
- Unterstützung bei Erstellung von Publikationen
- Projektmitarbeit bei "Wissensnutzung in KMU"
- Mitarbeit bei diversen Projekten zum Thema "Demografischer Wandel"

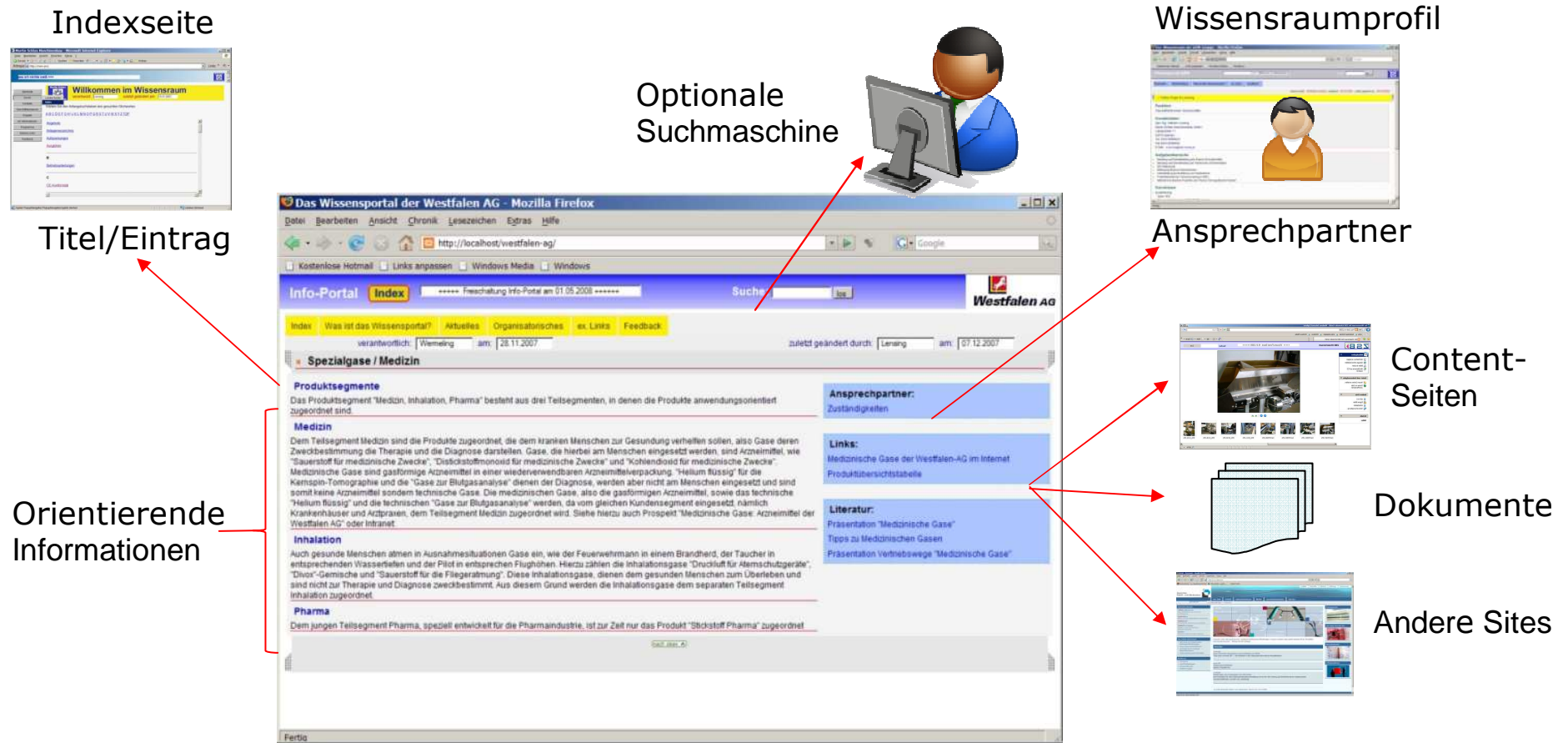
**Kenntnisse**

- Ausbildung  
Abitur 1979

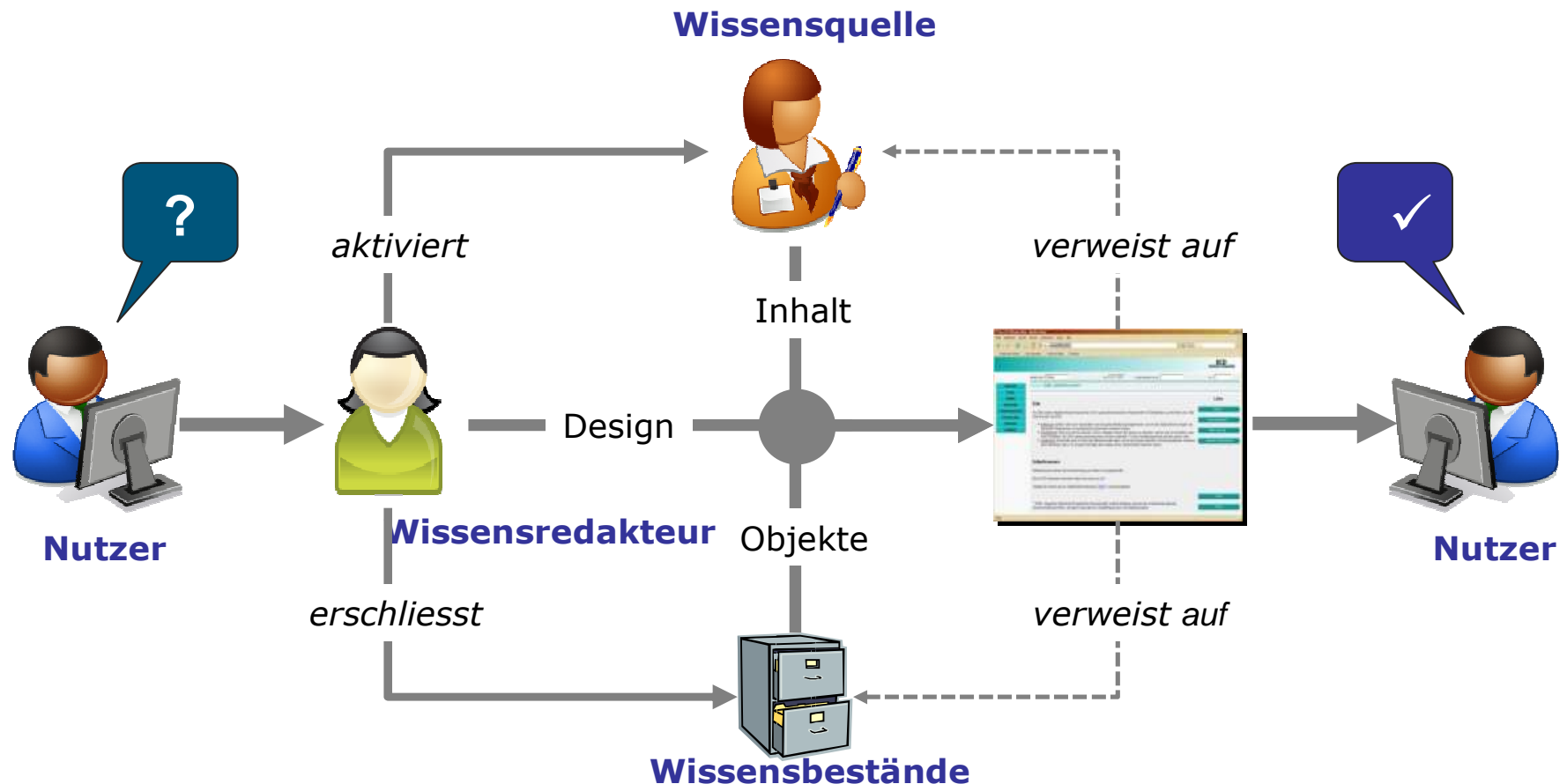
**zuständig für Themenseiten:**  
Wissensraum  
Indexseite  
CE-Konformität  
Schulungen  
QM-Handbuch  
Technische Dokumentation

Lokales Intranet | Geschützter Modus: Inaktiv

# Das Basiswerkzeug „Themenseite“



## Bedarfsorientierte Entstehung einer Themenseite für den betrieblichen Wissensraum



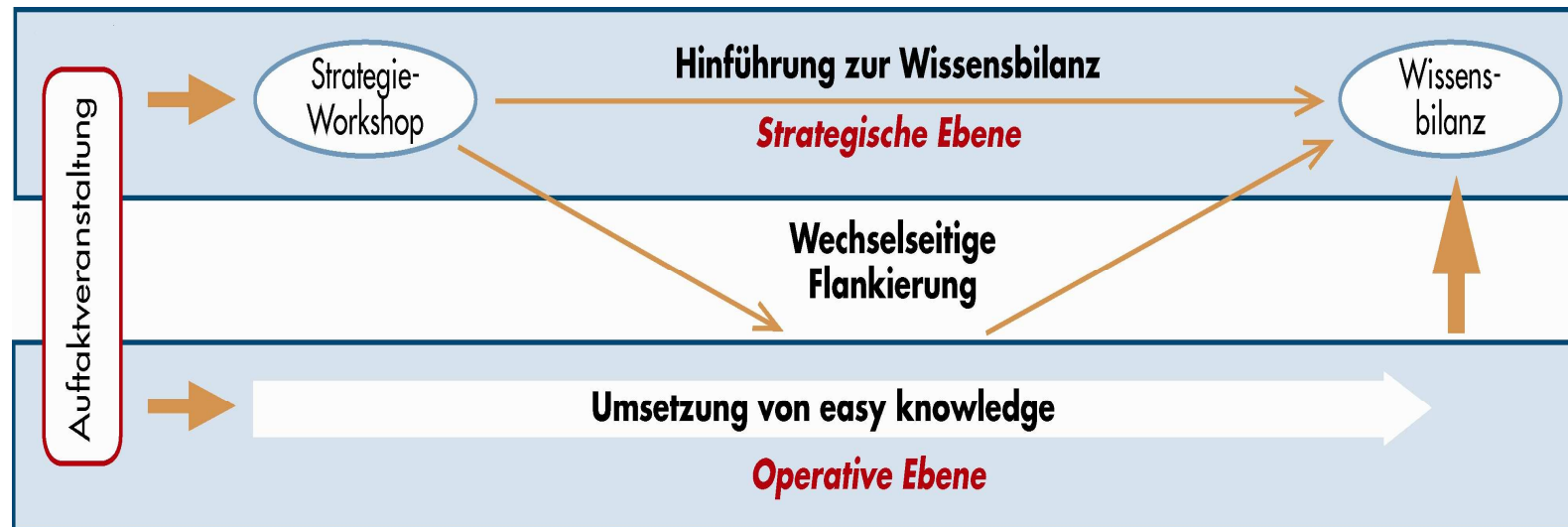
## Unterstützung der Wissensarbeit durch Easy Knowledge

### Verarbeitung von Informationen

- ▶ Bedarfsgesteuerte Erzeugung von Inhalten
  - ▶ Mikro-Ebene: Entstehung einer Themenseite
  - ▶ Makro-Ebene: Wachstum des Wissensraumes
- ▶ Benutzerfreundlichkeit durch klare und universelle Strukturen
  - ▶ Portal / Musterseiten / Style-Guide
  - ▶ Navigationsmittel Indexseite, Navigationsmenü, Links, Suchmaschine (opt.)
- ▶ Zuverlässigkeit der Informationen durch geregelte Bestandspflege

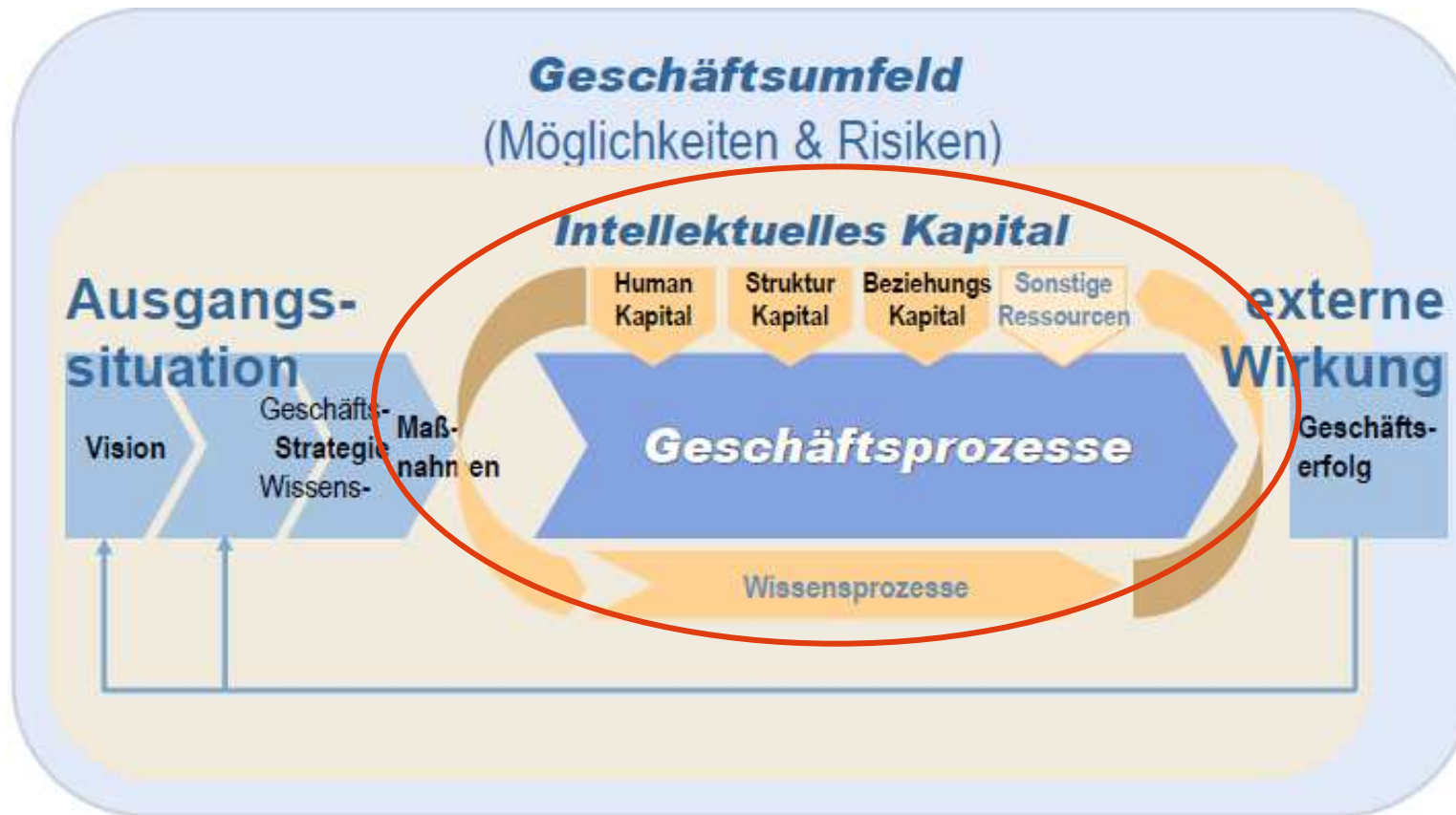
### Kommunikation von Wissen

- ▶ Getrennte Verantwortung für Wissensinhalt und Wissensdarbietung
- ▶ Theoretische und praktische Qualifizierung für die Redaktionsarbeit
- ▶ Permanenter persönlicher Bezug durch Wissensraumprofile





- Methode zur Darstellung und gezielten Entwicklung des Intellektuellen Kapitals
- Leitfaden und Software leitet durch den Bilanzierungsprozess und zur Dokumentation der Ergebnisse





## HK

**Beispiele:** Mitarbeiterqualifikation, Mitarbeitererfahrung, Soziale Kompetenz, Mitarbeitermotivation, Führungskompetenz.

## SK


**Beispiele:** Unternehmenskultur, Kooperation und Kommunikation innerhalb der Organisation, Führungsprozess, Informationstechnik und dokumentiertes Wissen, Wissenstransfer und -sicherung, Produktinnovation, Prozess- und Verfahrensinnovation.

## BK

**Beispiele:** Kundenbeziehungen, Lieferantenbeziehung, Beziehungen zur Öffentlichkeit, Beziehungen zu Kapitalgebern, Investoren und Eignern, Beziehungen zu Kooperationspartnern.

Quelle: BMWi (Hrsg.): Leitfaden Wissensbilanz Made in Germany

**Abbildung 5: Schritt 3: Bewertung der Einflussfaktoren (EF) nach Quantität, Qualität und Systematik (QQS-Bewertung)**



The illustration shows a group of six people in a meeting. One person is pointing to a whiteboard titled "Mitarbeiter-Motivationsfaktoren" which displays a bar chart with percentages: 100%, 50%, 30%, and 0%.

**Details**

**Mitarbeiter- und Weiterbildung**

Aussteller:  
36 Periode

Die fachliche Qualitäten, welche durch die Berufsausbildung, die akademische Laufbahn sowie Schulungen und Seminare erworben wird. Für uns ist die Mix aus Ausbildung und Erfahrung sehr wichtig... Projektmanagement, Programmierarbeit, C++, Informator, Elektrotechniker am liebsten mit

**Begründung:**

Hand viele kleiner, um reichen?

Mit-Wert %: 50  
Bewertung: 25

"Wir haben hier eigentlich genügend Qualifikationen. Allerdings hat der Fokus etwas versagt... so dass es in manchen Projekten manchmal fehlt... in der Entwicklungsmenschheit gibt es aber hier Kritik... hier ist das aber noch nicht so gut 50% ausreichend... Die Ausbildung passt aktuell nicht wirklich zu unseren Projekten bei den PM ist das schon sehr gut... 80% Die Weiterbildung müsste letzten Fichtung "embedded systems"... Die Leute sind aber nicht bereit sich aus Ihren Bereichen hier rauszugehen..."

**Qualität**

Frage: Ist die Qualität der Mitarbeiterqualifikation gut genug um unsere Ziele zu erreichen?

Mit-Wert %: 90  
Bewertung: 25

**Begründung:**

Qualität der Ausbildung ist sehr gut... Auch im Vertrieb... die Weiterbildung der Mitarbeiter ist auch recht gut, könnte aber manchmal noch aktueller sein.

**Systematik**

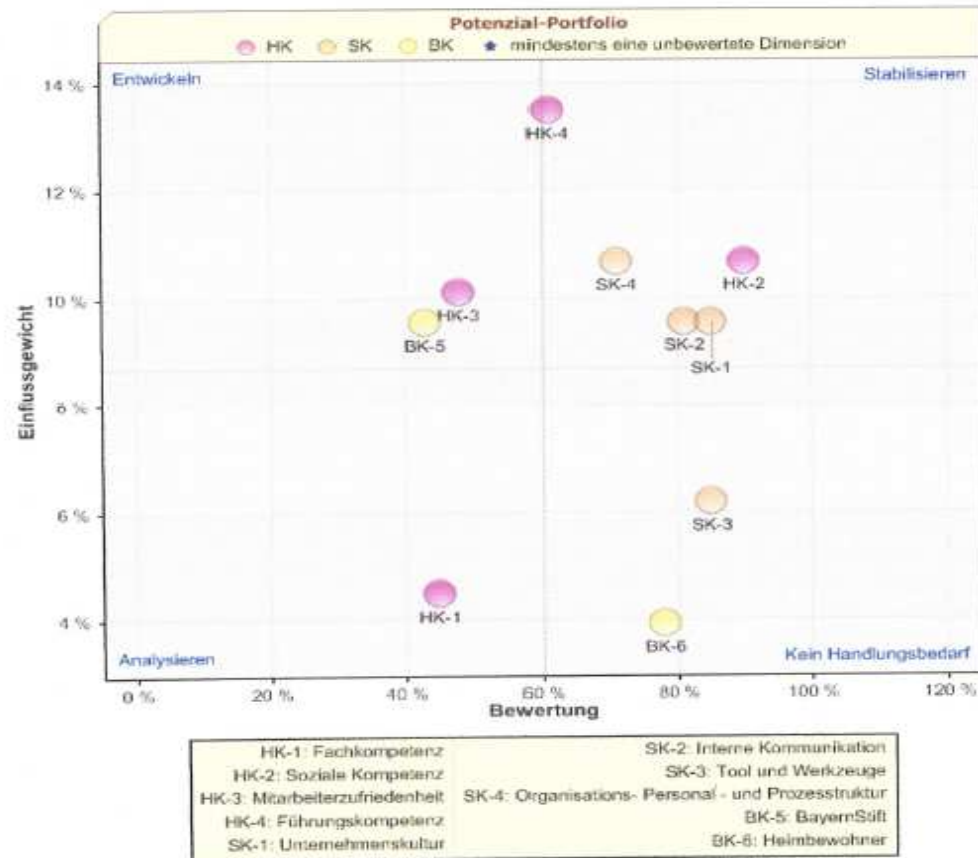
Frage: Betreiben wir Mitarbeiter- und weiterbildung systematisch genug, um unsere Ziel zu erreichen und Verschlechterungen zu vermeiden?

Mit-Wert %: 80  
Bewertung: 25

**Begründung:**

Wenn Sie fault, dann ist das systematisch... Der übergreifende und langfristige Plan fehlt hier noch... Mit einem Kurs ist es schon nicht genug... Nur wegen einer Weiterbildung... Das muss schon langfristig betrachtet werden.

Quelle: BMWi (Hrsg.): Leitfaden Wissensbilanz Made in Germany



Aus der Wissensbilanz eines Projekt-Pilotunternehmens

## Unsere Einladung

- ✓ Projekt aktiv nutzen
- ✓ Wissensmanagement strategieorientiert aufbauen
- ✓ Informationsveranstaltungen, Fachtagung besuchen
- ✓ Leitfaden einsetzen



## **Kontakt**

Hanswalter Bohlander

Tel.: 0911-277 79-3 76

[bohlander.hanswalter@f-bb.de](mailto:bohlander.hanswalter@f-bb.de)