

Fragebogen zu Veränderungen im Leistungsportfolio von Weiterbildungseinrichtungen Projekt Inport



1. Welche *Bildungsthemen* werden aktuell, d.h. im bisherigen Verlauf des Jahres 2005, in welchem Ausmaß an Ihrem Standort nachgefragt? Welche Veränderungen bestehen im Vergleich zum Jahr 2002?

	Bitte kreuzen Sie an: 1 = starke Nachfrage 4 = keine Nachfrage				Veränderung zu 2002		
	1	2	3	4	hat zuge- nommen	ist gleich geblieben	hat abge- nommen
EDV-Officebereich (z.B. Word, Excel).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Internet-Benutzung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Gewerblich-technische Kompetenzen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Sprachen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Kaufmännische Kompetenzen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
„Soft Skills“ (z.B. Persönlichkeitstraining, Führungstraining, Selbstmanagement)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
„Lernen lernen“ (Entwicklung von Selbstlernkompetenzen).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Managementmethoden (Projekt-, Qualitäts-, Wissensmanagement).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Sonstige, und zwar ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

2. Welche *Lernformen* werden aktuell, d.h. im bisherigen Verlauf des Jahres 2005, in welchem Ausmaß an Ihrem Standort nachgefragt? Welche Veränderungen bestehen im Vergleich zum Jahr 2002?

	Bitte kreuzen Sie an: 1 = starke Nachfrage 4 = keine Nachfrage				Veränderung zu 2002		
	1	2	3	4	hat zuge- nommen	ist gleich geblieben	hat abge- nommen
Offene Präsenzveranstaltungen (Kurse, Seminare, Workshops).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Firmenseminare.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Coaching am Arbeitsplatz (Orientierung am Arbeitsprozess).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Reines E-Learning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Blended Learning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Unterstützung selbst organisierten Lernens	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Bereitstellung eines Lernzentrums (Kon- taktherstellung, Beratung, Internetzugang) ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Sonstige, und zwar ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Projekt INPORT – Innovationen im Leistungsportfolio von Weiterbildungseinrichtungen
Gefördert im Rahmen des Forschungs- und Entwicklungsprogramms „Lernkultur Kompetenzentwicklung“
aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung sowie aus Mitteln des Europäischen
Sozialfonds.



**9. Mit welchen Themen befasst sich aktuell, d.h. im bisherigen Verlauf des Jahres 2005, die Personal- und Organisationsentwicklung in Ihrer Einrichtung?
Welche Veränderungen bestehen im Vergleich zum Jahr 2002?**

	Bitte kreuzen Sie an: 1 = intensive Befassung 4 = keine Befassung				Veränderung zu 2002 hat zuge- nommen ist gleich geblieben hat abge- nommen			
	1	2	3	4				
Neue Medien in der Weiterbildung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Veränderte Rolle von Trainern/Dozenten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Einbezug informellen Lernens	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lernberatung, Lernprozessbegleitung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kooperationsmöglichkeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualitätsmanagement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fachliche Kompetenzen der Trainer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Veränderungen der Marktsituation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entwicklung zur „lernenden Organisation“ ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstige, und zwar ...								
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**10. Wie verbreitet sind verschiedene Formen von Weiterbildung in Ihrer eigenen Organisation?
Welche Veränderungen bestehen im Vergleich zum Jahr 2002?**

	Bitte kreuzen Sie an: 1 = stark verbreitet 4 = gar nicht verbreitet				Veränderung zu 2002 hat zuge- nommen ist gleich geblieben hat abge- nommen			
	1	2	3	4				
Besuch von Seminaren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lektüre von Fachpublikationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Recherchen im World Wide Web	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informelles Lernen von und mit Kollegen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Projektarbeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualitätszirkel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teilnahme an Internet-Foren („Communities“)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teilnahme an Tagungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Messebesuche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Coaching oder Mentoring	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstige, und zwar ...								
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. Nehmen in Ihrer Einrichtung freie Mitarbeiter an Weiterbildungen teil?

Ja, regelmäßig Ja, gelegentlich Nein

12. Welche Entwicklungschancen und welche Probleme sehen Sie für Weiterbildungseinrichtungen in den nächsten drei Jahren?

Bitte notieren Sie einige Stichworte!

Entwicklungschancen

Probleme

.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....

13. In welchem Ausmaß tragen aktuell, d.h. im bisherigen Verlauf des Jahres 2005, die folgenden Kundengruppen zu Ihrem Umsatz bei? Welche Veränderungen bestehen im Vergleich zum Jahr 2002?

	Bitte kreuzen Sie an: 1 = sehr stark, 4 =gar nicht				Veränderung zu 2002		
	1	2	3	4	hat zuge- nommen	ist gleich geblieben	hat abge- nommen
Unternehmen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Privatkunden („Selbstzahler“)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Arbeitsagenturen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Kommunen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Andere öffentliche Einrichtungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Sonstige, und zwar ...							
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

14. Für welche Zielgruppe haben Sie spezielle Angebote im Programm?

	2005	2002
Frauen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ältere Menschen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jugendliche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ausländische Mitbürger	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arbeitslose Personen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Von Arbeitslosigkeit bedrohte Personen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Menschen mit Behinderungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gering qualifizierte Arbeitnehmer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lernungeübte Personen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstige, und zwar ...		
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

16. Qualitätsmanagement in Weiterbildungseinrichtungen trägt dazu bei, ...

	Bitte kreuzen Sie an: 1 = stark, 4 =gar nicht			
	1	2	3	4
neue pädagogische Ideen zu entwickeln	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kundenwünschen genauer zu entsprechen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
das Lernen im Team zu fördern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
fehlerhafte Routinen zu erkennen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
eigene Potenziale zu entdecken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
neue Lernformen für sich zu entdecken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstiges, und zwar ...				
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15. Welche Verfahren zur Qualitätssicherung kommen an Ihrem Standort zum Einsatz?

	2005	2002
ISO 9000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Selbstevaluation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bewerben um Qualitätssiegel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LQW	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ZFU-Zertifizierung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstige, und zwar:		
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

17. Für welche Ziele und Aufgaben setzen Sie den Computer als Lernmittel ein?

	Bitte kreuzen Sie an: 1 = stark, 4 =gar nicht			
	1	2	3	4
Lernen mit Lernsoftware	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
EDV-Programme erlernen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internet-Recherchen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kommunikation zwischen Lernenden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kommunikation mit Teletutor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Einstufungstests	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zertifizierungstests	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstiges	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. Ist Ihr Standort in ein Kooperationsnetzwerk eingebunden?
 (z.B. „Lernende Region“, Vernetzung mit anderen Bildungseinrichtungen)

Ja Nein

↳ Weiter mit Frage 20

19. Für welche Ziele bewähren sich Kooperationen?

Bitte kreuzen Sie an:
 1 = sehr gut, 4 = gar nicht

	1	2	3	4
Gewinnen neuer Kunden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erweiterung des Trainerpools	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entwicklungskosten senken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Präsenz vor Ort erweitern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Voneinander lernen („Learning Community“)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gemeinsam arbeiten („Community of Practice“)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstiges, und zwar ...				
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20. Wenn Sie eine neue Kooperation aufbauen oder eine bestehende erweitern wollen: Welche Einsatzgebiete haben für Sie Vorrang?
 Bitte notieren Sie einige Stichworte!

.....

21. Befindet sich Ihr Standort in einem ...

alten Bundesland
 neuen Bundesland

22. Ist Ihr Standort ...

ein unabhängiges Einzelunternehmen

↳ Weiter mit Frage 25

Filiale / Standort eines Unternehmens
 Zentrale eines Unternehmens mit mehreren Filialen / Standorten

23. Wie hoch war ungefähr der Umsatz Ihres Gesamtunternehmens im Jahr 2004 in Euro?

— — — — —

24. Wie viele Mitarbeiter sind in Ihrem Gesamtunternehmen tätig?

	fest angestellt		freie Mitarbeiter
1 – 5	<input type="checkbox"/>		1 – 5 <input type="checkbox"/>
6 – 9	<input type="checkbox"/>		6 – 9 <input type="checkbox"/>
10 – 49	<input type="checkbox"/>		10 – 49 <input type="checkbox"/>
50 – 99	<input type="checkbox"/>		50 – 99 <input type="checkbox"/>
100 – 499	<input type="checkbox"/>		100 – 499 <input type="checkbox"/>
500 oder mehr	<input type="checkbox"/>		500 oder mehr <input type="checkbox"/>

25. Wie hoch war ungefähr der Umsatz Ihres Standorts im Jahr 2004 in Euro?

— — — — —

26. Welchen Umsatzanteil nehmen dabei neue Lerndienstleistungen ein?

(z.B. Lernberatung, Coaching, E-Learning)

	2004	2002
unter 5 %	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 – 10 %	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11 – 25 %	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26 – 50 %	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
über 50 %	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

27. Wie viele Mitarbeiter sind an Ihrem Standort tätig?

	fest angestellt		freie Mitarbeiter
1 – 5	<input type="checkbox"/>		1 – 5 <input type="checkbox"/>
6 – 9	<input type="checkbox"/>		6 – 9 <input type="checkbox"/>
10 – 49	<input type="checkbox"/>		10 – 49 <input type="checkbox"/>
50 – 99	<input type="checkbox"/>		50 – 99 <input type="checkbox"/>
100 – 499	<input type="checkbox"/>		100 – 499 <input type="checkbox"/>
500 oder mehr	<input type="checkbox"/>		500 oder mehr <input type="checkbox"/>

28. Wer ist Träger Ihrer Einrichtung?

(Z.B. Privatunternehmen, Kammer, Gewerkschaft, Wirtschaftsverband, Kirche, Wohlfahrtsverband)

.....

29. Welche Funktion nehmen Sie in Ihrem Unternehmen ein?

.....

Im weiteren Projektverlauf werden wir Expertengespräche mit Verantwortlichen in Weiterbildungseinrichtungen führen.

Wären Sie persönlich zu einem solchen Gespräch bereit? Wenn ja, teilen Sie uns bitte Ihre Kontaktdaten mit. Diese Angaben werden von uns selbstverständlich strikt vertraulich behandelt und nicht für die Auswertung des Fragebogens verwendet.

Einrichtung:.....

Ihr Name:

Anschrift:.....

Telefon:.....

E-Mail:.....

Das Projektteam bedankt sich herzlich für Ihre Unterstützung!

Thomas Reglin
reglin.thomas@f-bb.de

Gerhart Hölbling
hoelbling.gerhart@f-bb.de

f-bb gGmbH
Obere Turnstraße 8
90429 Nürnberg

Bitte verwenden Sie für die Rücksendung des Fragebogens das beiliegende Antwortkuvert

Projekt INPORT – Innovationen im Leistungsportfolio von Weiterbildungseinrichtungen
Gefördert im Rahmen des Forschungs- und Entwicklungsprogramms „Lernkultur Kompetenzentwicklung“ aus
Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung sowie aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds.

