

Projekttitel/-nummer:

**Regionalworkshop „Ausbildungsmarketing und Matching – transfergeeignete Instrumente und Materialien identifizieren und systematisieren“ am 4. Juni 2009 in Stuttgart, Marienheim**

Einsatzbereich	Konkrete Produkte/Instrumente/Materialien	Ansprechpartner, Telefonnr., E-Mailadresse
<p><b>Branchenorientiertes Ausbildungsmarketing</b> (z. B. Instrumente zur Öffentlichkeitsarbeit, Infomaterialien, Checklisten für erstausbildende Betriebe – was ist zu tun bis zum Ausbildungsabschluss, Betriebserkundungen, Praktika, Vorlagen für Unternehmens- und Anforderungsprofile)</p>		
<p><b>Matching erfolgreich vorbereiten und gestalten</b> (z. B. Instrumente, Strategien zur Gewinnung von Ausbildungsinteressierten – Filme, Medien, Präsentationen zum Berufemarketing, Kooperationen (auch Vereinbarungen) mit ausbildungsrelevanten Akteuren (Schulen, Agenturen usw.), Organisation von Lernpartnerschaften, Bewerberfragebögen usw.)</p>		
<p><b>Matching erfolgreich vorbereiten und gestalten</b> (z. B. Entwicklung/Einsatz eigens erstellter Tests, Kompetenzfeststellungsverfahren, Checklisten für Bewerbergespräche, Leitfäden für Organisation von Betriebserkundungen, Praktika, Checklisten für Ausbildungsinteressierte –was ist zu tun bis zu Ausbildungsabschluss u. ä.)</p>		