

## Anmeldung

Bitte senden Sie uns Ihre Anmeldung bis zum 5. Januar 2009.

**Per Fax:** +49 (911) 27779-50

**Per Brief an:**  
Forschungsinstitut Betriebliche Bildung (f-bb) gGmbH  
Dr. Lutz Galiläer  
Obere Turnstr. 8  
D-90429 Nürnberg  
www.f-bb.de

**Per E-Mail an:**  
galilaeer.lutz@f-bb.de

### Bitte kreuzen Sie das Zutreffende an:

- Ich nehme an der Veranstaltung teil.
- Ich nehme an der Veranstaltung nicht teil.
- Ich kann an der Veranstaltung nicht teilnehmen, möchte aber über das Projekt und die Veranstaltungsreihe informiert werden.

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Funktion \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

## Tagungsort

Haus Eckstein  
Haus der evangelisch-lutherischen Kirche  
Burgstraße 1-3  
90403 Nürnberg

### Lageplan



### So finden Sie hin

Wenn Sie mit dem Auto kommen, fahren Sie am besten am Hallertor (innerer Ring) in die Altstadt. Sie können und sollten Ihr Auto im ausgeschilderten Parkhaus „Am Hauptmarkt“ abstellen. Das Haus Eckstein liegt am oberen Ende des Rathausplatzes und ist vom Hauptmarkt aus zu Fuß in 2 Min. erreichbar.

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichen Sie das Haus Eckstein mit der U1 bis zur Lorenzkirche (5 Min. Fußweg) oder mit der Buslinie 36 ab Plärrer oder Rathenauplatz bis Haltestelle Burgstraße. Vom Bahnhof in ist das Haus Eckstein 15 Min. zu Fuß erreichbar.



Workshop

Workshopreihe „Ingenieure und Techniker rekrutieren, binden und entwickeln“

## Workshop 2: Ingenieure und Techniker gesucht – Konzepte für ein zeitgemäßes Personalmarketing

16. Januar 2009, 12.00 Uhr – 16.00 Uhr  
Nürnberg, Haus Eckstein

Gefördert vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie, München



## Ingenieure und Techniker gesucht

Knapp 100.000 offene Stellen für Ingenieure gab es im Herbst 2008 bundesweit. Technologischer Wettbewerb und demografischer Wandel werden den Bedarf an Fachkräften künftig weiter verschärfen. Einschlägige Studien gehen bis zum Jahr 2015 von einem zusätzlichen Bedarf von 5.000 – 7.000 Ingenieuren pro Jahr aus – selbst wenn es kein oder nur wenig Wirtschaftswachstum geben wird. Derzeit reicht die Zahl der Jungingenieure aber allenfalls dafür, die altersbedingt ausscheidenden Fachkräfte zu ersetzen.

Über ausreichend und gut ausgebildetes Personal zu verfügen ist entscheidend für die Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. Vor allem für kleine und mittlere Betriebe stellt sich die Frage, wie sie sich im Wettbewerb um hoch qualifizierte Fachkräfte behaupten können. Denn viele Absolventen gerade ingenieurwissenschaftlicher Studiengänge zieht es eher zu den großen, bekannten Unternehmen.

Was strategisches Personalmarketing im Hinblick auf technische Fachkräfte heißt, welche Erfahrungen es damit gibt und was kleine und mittlere Unternehmen davon lernen können, ist Gegenstand des Workshops „Ingenieure und Techniker gesucht – Konzepte für ein zeitgemäßes Personalmarketing“, der am 16. Januar 2009 in Nürnberg stattfindet.

Die Veranstaltung in kleinem Kreis zielt darauf, praktisches Wissen zu vermitteln, Lösungsansätze für betriebliche Fragestellungen zu entwickeln und den Erfahrungsaustausch zu ermöglichen. Die unternehmensspezifische Situation der beteiligten Unternehmen steht dabei im Mittelpunkt.

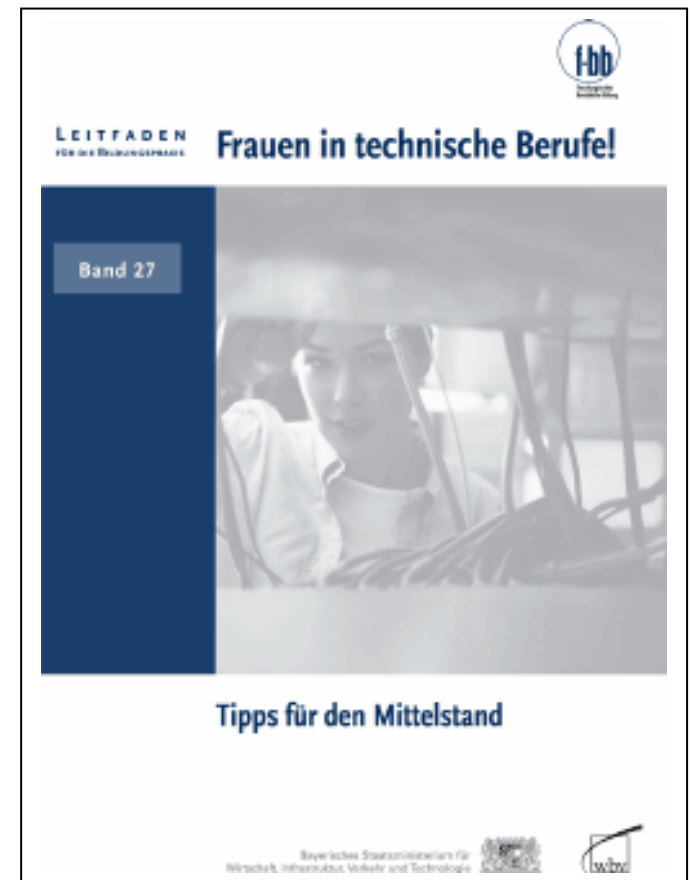
Die Veranstaltung ist Teil der Workshopreihe „Ingenieure und Techniker rekrutieren, entwickeln und binden“, die im Projekt „Ingenieur- und Technikerqualifizierung in kleinen und mittelständischen Unternehmen“ als konkretes Unterstützungsangebot für Betriebe entwickelt wurde. Das Vorhaben wird gefördert vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie.

Wir laden Sie zur zweiten Veranstaltung dieser Reihe herzlich ein. Die Teilnahme am Workshop ist kostenlos, die Teilnehmerzahl auf etwa 20 Personen beschränkt.

## Programm

- 12.00 Uhr **Imbiss**
- 12.30 Uhr **Begrüßung, Vorstellung des Projektes, Vorstellungsrunde**
- Dr. Lutz Galiläer, Projektleiter (f-bb)
- 13.00 Uhr **Impulsreferat**
- Talentmarketing am Beispiel der Audi AG – Strategische Erfolgsfaktoren in sich wandelnden Zeiten**
- Dr. Alfred Quenzler, Leiter Personalmarketing/Nachwuchsprogramme/Recruiting Audi AG Ingolstadt
- Inhalte:**  
Warum Talentmarketing so wichtig ist  
Die Bedeutung des Employer Branding  
Vom Talentmanagement zum Talent Relationship Management
- 14.00 Uhr **Kaffeepause**
- 14.15 Uhr **Vertiefung**
- Strategisches Personalmanagement in KMU – ein pragmatischer Ansatz**
- Martin Klement  
Suxceed People GmbH Nürnberg
- Inhalte:**  
Herausforderungen im Personalmanagement  
Arbeitgebermarke – Employer Brand  
Analysen und Vorgehensweisen
- 15.45 Uhr **Zusammenfassung und Ausblick**
- Dr. Lutz Galiläer (f-bb)
- 16.00 Uhr **Kaffee & Schluss**

## Veröffentlichung



Lutz Galiläer/Daniela Stoecker:  
Frauen in technische Berufe! Tipps für den Mittelstand.  
2008, 67 Seiten, ISBN 978-3-7639-3583-3, 14,90 €

Zu beziehen über den Verlag ([www.wbv.de](http://www.wbv.de)) oder über den Buchhandel.